

# The Africa Business Index

SEMESTRIEL N°002 OCTOBRE 2024

**MAGAZINE**



[www.theafricabusinessindex.com](http://www.theafricabusinessindex.com)

## ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC Edith Brou

*Figure emblématique des médias en ligne en Afrique*

### REGARD D'EXPERT

Prévoir l'avenir : les éléments indispensables pour organiser efficacement votre retraite dès maintenant !

### ECHOS DE LA DIASPORA

Youcef Ghellache, le magnat de la finance

### DOSSIER

L'Agrobusiness Africain : Vers un Marché de 1 Trillion de Dollars d'ici 2030



*The Africa Business Index,*  
**un media au cœur de**  
**l'entrepreneuriat**

**The Africa Business Index** est un média consacré à la valorisation des initiatives entrepreneuriales en Afrique et au sein de la diaspora africaine. Filiale de l'entreprise Ushindi Africa Group, notre vision est celle de devenir le leader des médias entrepreneuriaux en Afrique.

**Nos services**

Pour répondre aux besoins des entrepreneurs, chefs d'entreprises et professionnels, nous offrons plusieurs services

- Rédaction média
- Gestion des réseaux sociaux
- Communication Print
- Formation en management
- Conseil et accompagnement des entreprises
- Développement web & Montage audio-visuel.

## SOMMAIRE

### 2 MOT DU DIRECTEUR DE PUBLICATION

Yannick Idriss Wafo

### STRATÉGIES ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

### 6 TENDANCES ET INNOVATIONS

La clé de l'avenir africain réside dans la connectivité numérique

### 11 ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

L'Afrique, terre d'opportunités : un regard sur le potentiel d'affaires dans de nombreux pays africains

### 17 FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT

Le Boom de la Fintech en Côte d'Ivoire : un Catalyseur de Croissance Économique.

### DOSSIER

### 20 L'Agrobusiness Africain : Vers un Marché de 1 Trillion de Dollars d'ici 2030

### ÉCHOS DE LA DIASPORA

### 24 PORTRAIT

Portrait entrepreneur : Youcef Ghellache, le magnat de la finance !

### 26 DÉMARRER UNE ENTREPRISE

Témoignages et astuces d'entreprises en démarrage

### LIFESTYLE

### 29 La santé des femmes entrepreneures et mères de famille : le secret du succès

### 34 PORTRAITS DE LEADERS INSPIRANTS

Ngan Christian Niba, un Passionné d'Agritech

### ENTREVUE

### 39 Edith Brou, figure emblématique des médias en ligne en Afrique

### REGARD D'EXPERT

### 43 Prévoir l'avenir : les éléments indispensables pour organiser efficacement votre retraite dès maintenant !

### PARCOURS DES ENTREPRISES

### 47 Chanas Assurance Vie S.A. : Une Nouvelle Ère de l'Assurance Vie au Cameroun avec des Produits Adaptés et Compétitifs

#### Directeur général

Maurel Brice Jaze M.

#### Directeur de publication

Yannick Idriss Wafo

#### Rédactrice en chef

Ngono Efono Danielle

#### Graphisme

Media House

#### Photos

By FIKA

#### Équipe de rédaction

Ngono Efono Danielle

Dominique Gilberte Tsafack Temgoua

#### Révision et correction

Bonsou Kengne Ulrich Landry

Sarah Nouraly

#### Collaboration

- Priscilla Murielle Nkodia

- Michel Taghme

- Livia Gabou

- Bantar Clément

#### Publicité

Yannick Idriss Wafo

+1 438 458 8195

+237 697 66 51 36 | +237 674 08 29 37

infos@theafricabusinessindex.com

www.theafricabusinessindex.com



# MOT DU DIRECTEUR DE PUBLICATION

Cher(e)s lecteurs et lectrices,

**L**e monde évolue rapidement, et l'Afrique est à l'avant-garde de ce changement. Ce continent, riche en talents, fait entendre sa voix

bien au-delà de ses frontières. C'est avec une immense fierté que nous vous présentons ce nouveau numéro, entièrement dédié à l'entrepreneuriat africain.

Dans un contexte marqué par une abondance d'opportunités, nous avons choisi de mettre en lumière les acteurs incontournables qui façonnent le paysage entrepreneurial africain. En cette ère numérique, la connectivité transforme radicalement l'environnement des affaires, ouvrant des perspectives sans précédent à travers tout le continent. Nous explorerons notamment la Fintech en Côte d'Ivoire, véritable catalyseur de croissance économique.

Avec près de deux milliards de personnes à nourrir d'ici 2030, l'agrobusiness africain représente un secteur clé pour le développement futur. Nous mettrons en avant des entrepreneurs comme Ngan Christian Niba, qui, grâce à sa startup Agrotech, révolutionne l'agritech au Cameroun. Le secteur agricole, pilier de nombreuses économies africaines, sera analysé à travers les tendances actuelles, les défis à relever, et les initiatives prometteuses qui dessinent son avenir.

Par ailleurs, la mise en valeur du rôle des femmes dans l'entrepreneuriat est une priorité. Nous aborderons les enjeux spécifiques auxquels elles font face et mettrons

en lumière des parcours inspirants comme celui d'Edith Brou, figure emblématique des médias en ligne en Afrique.

Experts et leaders d'opinion partageront leurs analyses sur les marchés émergents, les technologies disruptives et les meilleures pratiques pour prospérer dans l'environnement entrepreneurial africain. Chaque entreprise a une histoire unique, et à travers ces récits captivants, nous célébrons l'esprit d'innovation et de résilience des entrepreneurs africains.

Nous espérons que ce numéro vous inspirera et vous offrira des perspectives nouvelles pour contribuer à bâtir l'avenir de notre continent.

Bonne lecture !

*Yannick Tepriss Wafo*

**Directeur de publication**

A target with a dart in the bullseye, symbolizing strategy and development. The target has concentric rings of orange, white, blue, and yellow. A dart is stuck in the center. The background is a solid yellow color. A large, semi-transparent orange shape overlaps the right side of the target.

# Stratégie et developpement des entreprises.

## La clé de l'avenir africain réside dans la connectivité numérique

Le modèle de croissance économique mondial a été profondément altéré par la Covid19. Depuis les premiers jours de la pandémie, les pays africains ont peu à peu réalisé l'importance cruciale de la connectivité numérique pour leur viabilité future. Afin de faire face aux défis de développement, l'Afrique met en place des mesures politiques rapides en ce qui concerne la connectivité numérique. Nous vous offrons ici un bref aperçu.



(C) Image de Freepik

**L**e numérique s'étend à la fois en Europe, aux États-Unis, en Asie de l'Est et ailleurs, mais aussi dans la grande région africaine.

En Afrique, l'Internet mobile a peu à peu gagné en popularité et de nombreuses formes de l'économie numérique ont été adoptées par les autorités et les habitants locaux.

Le 11 novembre 2020, Google a partagé avec la Société financière internationale (SFI) le rapport « E-Conomy Africa 2020 », mettant en évidence le fait que l'économie Internet en Afrique atteindra 5,2 % du PIB du continent d'ici 2025, apportant ainsi une contribution de près de 180 milliards de dollars à l'économie africaine.

### Les secteurs clés qui contribuent à la croissance rapide de l'économie Internet en Afrique

En règle générale, les secteurs les plus importants qui contribuent au développement rapide de l'économie Internet en Afrique sont la technologie financière, le commerce électronique, la technologie de la santé, les médias et le divertissement, les applications de téléphonie mobile et la logistique B2B. Au cours des dernières années, la rentabilité des entreprises informatiques en Afrique a souvent dépassé celle des autres secteurs.

La couverture de téléphonie mobile (la part de la population vivant à proximité d'un signal de téléphonie mobile) en Afrique est de 88,4 %, selon l'union internationale des télécommunications, UIT. Les pays africains connaissent également une augmentation de l'accès à Internet et des taux d'utilisation. La part d'utilisateurs d'Internet a augmenté de 24,8 % en 2017 à 28,6 % fin 2020 et le nombre de foyers ayant accès à Internet de 14,2 % en 2017 à 14,3 % fin 2020, soit une légère augmentation de 0,1 %.

## La pandémie a entraîné une accélération de la transition numérique en Afrique.

Malgré les conséquences néfastes de la pandémie sur la croissance économique de l'Afrique, elle a néanmoins ouvert des occasions historiques pour accélérer la digitalisation de certains pays africains. Au cours du Covid, l'enseignement en ligne, le télétravail et les réseaux sociaux cloud ont joué un rôle crucial.

D'un côté, la pandémie a encouragé les gouvernements et les entreprises locales à se transformer en ligne, engendrant ainsi de nombreux besoins inédits. En revanche, le Covid a non seulement accéléré la création de l'infrastructure numérique en Afrique, mais a également encouragé l'amélioration et la commercialisation de nouveaux outils numériques sur le marché. Globalement, la crise sanitaire en tant qu'élément externe perturbateur a renforcé la volonté et la détermination des gouvernements africains à accélérer la transition numérique.

La crise du Covid a renforcé la résilience remarquable de certaines entreprises africaines qui disposent d'une solide base numérique.

Certaines sociétés africaines ont tiré parti de leurs avantages numériques pour développer des plateformes qui permettent de connecter en temps réel les ressources industrielles et de mettre en relation les acteurs, ce qui a une grande portée pour de nombreuses petites et moyennes

entreprises. D'après les données, 564 startups en Afrique ont généré plus de 2 milliards de dollars en 2021. Le nombre de nouvelles entreprises a augmenté de trois fois par rapport à 2020, avec une hausse de 42,1 %. Le Nigeria, l'Égypte, l'Afrique du Sud et le Kenya sont les pays qui comptent le plus grand nombre de nouvelles startups.

Jusqu'à l'émergence du Covid, certains spécialistes considéraient que l'introduction de la 5G était trop tardive en Afrique subsaharienne. Selon l'hypothèse, l'investissement dans l'infrastructure 5G serait plus avantageux que la demande des clients. Toutefois, la pandémie a provoqué une hausse de la demande en ligne, car les individus ont adopté le travail à domicile et ont demandé plus de ressources de divertissement et d'éducation en ligne.

## L'avenir de l'Afrique repose sur la connectivité numérique.

Le ministre des Communications sud-africain, Mondli Gungubele, a mis en avant l'importance de la coopération entre les pays africains pour un avenir numérique commun lors de la célébration de la Journée de l'Afrique.



(C) Image de Freepik

Le sujet de cette année, intitulé « Éduquer un Africain capable du 21ème siècle », a mis en avant l'importance de systèmes éducatifs résistants et inclusifs. Gungubele a souligné les avancées accomplies dans l'utilisation d'internet, avec 473 millions d'Africains connectés et 300 millions de plus prévus d'ici 2025. Il a souligné la nécessité d'une connexion numérique universelle afin de faire face à la croissance démographique et à l'urbanisation rapide du continent.

La coopération entre les pays africains favorisera le partage des dépenses et des compétences requises pour l'élaboration des infrastructures numériques. La Journée de l'Afrique a également été célébrée par les présidents du Parlement, Lechesa Tsenoli et Amos Masondo, qui ont appelé à s'engager envers les objectifs de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine, qui vise à un continent sans conflit. Ils ont mis en évidence l'importance de rendre l'éducation accessible à tous les enfants africains afin d'éviter de laisser aux générations futures le fardeau de l'analphabétisme et des conflits. De plus, Huawei a mis en place le Sommet Digital Africa afin de stimuler l'intelligence et la transition numérique en Afrique. Orange Cameroun a aussi opté pour des approches énergétiques durables en installant des panneaux solaires afin de diminuer de 30% sa facture d'électricité. Ces actions participent à construire un avenir connecté et florissant pour le continent africain.

## Les difficultés de l'accès à Internet en Afrique

Il existe de nombreux obstacles sur le chemin vers une adoption généralisée de l'identité numérique en Afrique. Parmi les principaux défis à surmonter, on retrouve : une infrastructure restreinte, une faible utilisation du numérique, un manque de fonds, un manque de technologie et un manque de talents, ainsi que des coûts élevés pour les paiements financiers numériques. Selon les experts, il est donc nécessaire d'établir une collaboration plus étroite entre les gouvernements, les organisations internationales et le secteur privé afin de surmonter ces difficultés et exploiter pleinement le potentiel de l'identité numérique en Afrique.



(C) Image de Freepik

En résumé, l'Afrique se lance fermement dans la numérisation. L'identité numérique se présente comme un élément essentiel de l'économie, capable de bouleverser complètement les sociétés et de générer des possibilités inédites pour les millions de personnes qui n'ont pas encore pu profiter des bénéfices de l'économie numérique.

Dans « l'ère post-pandémique », il est probable que le redressement et le développement de l'Afrique soient encore plus liés à Internet. Il est essentiel de saisir de manière précise la situation particulière et les tendances de croissance de l'économie numérique en Afrique. De manière globale, la communauté internationale exprime son optimisme quant au potentiel de croissance économique numérique de l'Afrique. La première Conférence mondiale de développement des télécommunications (CMDT) qui a eu lieu du 6 au 16 juin 2022 au Rwanda, a invité la communauté internationale à renforcer la coordination et à collaborer afin de diminuer la disparité numérique à l'échelle mondiale. Selon le Secrétaire général des Nations Unies, António Guterres, les peuples africains ont connu des difficultés dans le domaine du développement durable, mais la technologie numérique a un potentiel considérable pour aider à surmonter ces défis. Selon le président Kagame du Rwanda, il est essentiel de mettre en place un effort international coordonné pour former les peuples vulnérables aux compétences numériques afin de façonner l'économie numérique. Le processus d'intégration régionale de l'Afrique s'accélère au niveau continental et l'Union africaine a présenté une stratégie de transformation numérique appelée « Stratégie de transformation numérique de l'Afrique (2020-2030) »

Dans le but de faciliter la libre circulation des personnes, des services et des capitaux, l'Union africaine a l'intention de créer un marché unique numérique sécurisé d'ici 2030, afin de favoriser la



(C) Image de Freepik

participation des individus et des entreprises dans la transformation numérique du continent. L'un des projets majeurs de cette stratégie est le projet de système de câble africain en cours de construction. Lorsqu'il sera terminé en 2024, le câble sous-marin à haut débit de 23 000 km englobera tout le continent africain et augmentera la capacité d'Internet. L'Afrique connaît également une accélération de la modernisation de l'Internet : d'ici 2025, environ 65 % des Africains devraient être connectés à l'Internet mobile. Selon les estimations, le marché des centres de données en Afrique devrait atteindre une valeur de 3 milliards de dollars d'ici 2025.

Les gouvernements africains accordent une grande importance à l'économie numérique au niveau national. En 2021, un projet de politique nationale sur les données et le cloud a été publié par le ministère sud-africain des communications et des technologies numériques, qui a inclus l'économie numérique dans son plan de développement prioritaire. Le Centre national des technologies émergentes, le Centre national d'innovation numérique et d'entrepreneuriat et le Centre d'intelligence artificielle et de robotique ont été créés par le gouvernement nigérian en juin 2021. Le pays a rendu public le « Plan national pour l'économie numérique 5G » au début de l'année 2022. Une nouvelle politique du gouvernement éthiopien met l'accent sur le développement de l'économie numérique, en mettant en place plusieurs nouvelles lois et réglementations. Le gouvernement algérien a mis en place le « Sommet Afrique numérique : Algérie 2.0 » du 31 mai au 2 juin 2022, qui a rassemblé plus de 1 200 experts du domaine et plus de 100 représentants venant de plus de 20 pays africains et d'autres régions du monde. De nos jours, certains pays africains ont profité de l'opportunité de la numérisation, d'une part en étudiant l'adoption de monnaies numériques par les banques centrales, et d'autre part en offrant des alternatives aux crypto-monnaies privées.

Actuellement, les pays africains font face à une révolution numérique qui impacte de manière significative leur croissance économique et leur avancement social. La mise en place de réglementations adéquates est essentielle pour cette transition, car elles favorisent l'innovation, attirent les investissements et favorisent l'entrepreneuriat dans le domaine numérique. Les nations qui ont des réglementations innovantes encouragent non seulement leur propre expansion, mais se présentent également comme des destinations attrayantes pour les entreprises technologiques. Cela entraîne la génération de revenus et facilite le partage de connaissances. Les nations africaines continuent de profiter de la numérisation, ce qui ouvre de nouvelles perspectives à leurs habitants et apporte une contribution importante au paysage numérique en perpétuelle mutation.

Redigé par **Danielle Ngonu**



Transformons ensemble vos ambitions en croissance durable.

- Stratégie & Développement
- Analyse de marché & business plan
- Accompagnement pour la Création d'Entreprises



infos@theafricabusinessindex.com  
 +1 438 458 8195 | +237 697 66 51 36 | +237 674 08 29 37  
 www.theafricabusinessindex.com

The Africa Business Index

SUIVEZ-NOUS



À PARTIR DE  
**100 000**  
 FCFA/MOIS

➔ CONTACT



+237 6976655136

www.theafricabusinessindex.com

- 1 Une insertion d'une page de votre entreprise dans notre magazine
- 2 Création de vos visuels/contenus
- 3 Rédaction de vos contenus
- 4 Référencement SEO
- 5 Augmenter votre communauté sur les réseaux sociaux
- 6 Augmenter le taux d'engagement de votre communauté en ligne
- 7 Publication de vos articles sur notre web media ( 20 000 vues en ligne)
- 8 Une interview sur notre média
- 9 30 jours d'insertion de votre visuels sur notre site média
- 10 Insertion vidéo publicitaire de 30s dans nos émissions vidéo sur notre chaine YouTube

## L'AFRIQUE, TERRE D'OPPORTUNITÉS : UN REGARD SUR LE POTENTIEL D'AFFAIRES DANS DE NOMBREUX PAYS AFRICAINS

Malgré les crises et les défis qui l'affectent, l'Afrique possède un potentiel considérable. « On ne peut pas stopper l'Afrique. L'Afrique est un élément essentiel du commerce mondial et une destination d'investissement majeure. L'Afrique comprend certaines des économies les plus dynamiques au monde. Et l'Afrique a plus – beaucoup plus – à offrir », a déclaré le Secrétaire général de l'ONU, António Guterres, lors de la réunion inaugurale de l'Initiative mondiale des entreprises africaines, en 2022.



### Les atouts du continent africain

**L**ors d'une réunion du G20 à Paris, Donald Kaberuka, président de la Banque africaine de développement (BAD), a affirmé que l'Afrique offre de nombreuses opportunités et encourage la croissance.

Au cours des dix dernières années, l'Afrique a connu une nette évolution, laissant derrière elle la stagnation du passé. Quelques éléments essentiels :

- L'économie africaine connaît une croissance dans tous les secteurs, de l'industrie à l'agriculture, des services à la finance.
- Population jeune et dynamique : La jeunesse du continent constitue une main-d'œuvre dynamique et un marché considérable pour les consommateurs et les entreprises. Selon la Harvard Business

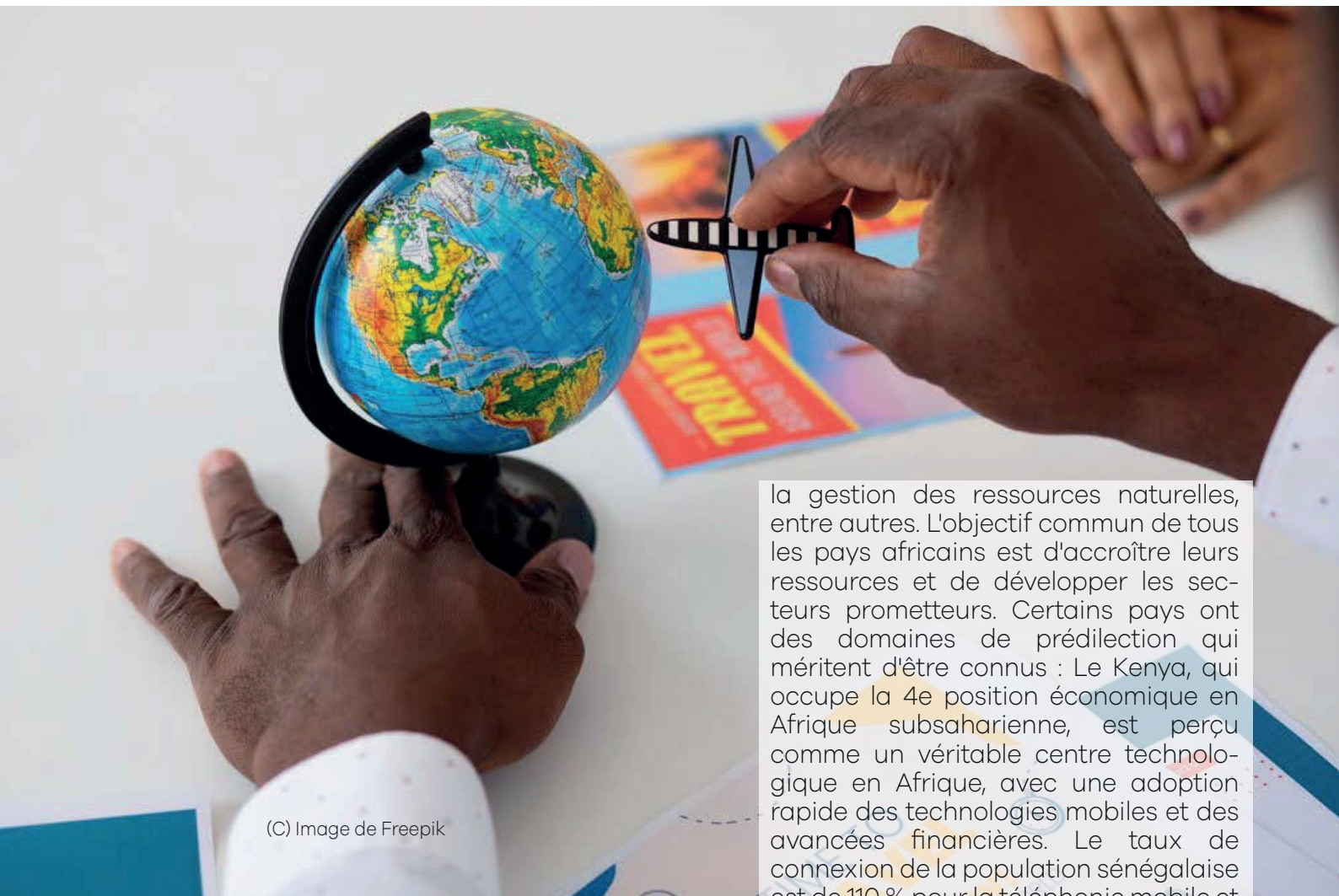
Review, il est prévu que l'Afrique capture la majorité des 85 à 100 millions d'emplois manufacturiers à faible coût et à forte intensité de main-d'œuvre que la Chine envisage de perdre d'ici 2030. Grâce à sa population, l'Afrique pourrait donc imiter l'exemple chinois du 20e siècle.

- Zone de Libre-Échange Continentale Africaine : La mise en place de l'accord sur la zone de libre-échange continentale africaine stimulera encore davantage les possibilités d'investissement et de commerce.
- Grâce à ses vastes ressources minières et agricoles, l'Afrique joue un rôle essentiel dans la compétition mondiale pour les ressources premières.

Effectivement, les ressources naturelles, la disponibilité de terres cultivables et l'ensoleillement sont également des atouts propres au continent africain, ce qui pousse les investisseurs à opter pour des secteurs tels que : l'énergie, les services financiers, les transports, l'agriculture, l'industrie, la santé, les télécoms et enfin, le BTP et la grande distribution dans des pays tels : la Côte d'Ivoire, le Kenya, le Nigéria, le Ghana, l'Afrique du Sud, etc. l'ensoleillement sont également des atouts propres au continent africain, ce qui pousse les investisseurs à opter pour des secteurs tels que : l'énergie, les services financiers, les transports, l'agriculture, l'industrie, la santé, les télécoms et enfin, le BTP et la grande distribution dans des pays tels : la Côte d'Ivoire, le Kenya, le Nigéria, le Ghana, l'Afrique du Sud, etc.

pour l'Asie en développement et 42 pour l'Europe, et devrait presque doubler d'ici 2050, passant d'environ 1.4 milliard d'habitants à près de 2.5 milliards. Le continent africain concentrera ainsi plus de la moitié de la croissance démographique mondiale (BAFD/OCDE/P-NUD, 2015 ; ONU DESA, 2022).

Les possibilités sont donc variées et englobent divers secteurs tels que les technologies (fintech, santé numérique ou technologies durables), les infrastructures et l'urbanisation, l'agro-industrie, les énergies renouvelables, le tourisme durable, la santé et la formation, ainsi que



(C) Image de Freepik

la gestion des ressources naturelles, entre autres. L'objectif commun de tous les pays africains est d'accroître leurs ressources et de développer les secteurs prometteurs. Certains pays ont des domaines de prédilection qui méritent d'être connus : Le Kenya, qui occupe la 4e position économique en Afrique subsaharienne, est perçu comme un véritable centre technologique en Afrique, avec une adoption rapide des technologies mobiles et des avancées financières. Le taux de connexion de la population sénégalaise est de 110 % pour la téléphonie mobile et de 74 % pour Internet. De nombreux restaurants et hôtels offrent l'accès au Wifi, souvent gratuit ; Au Congo, en Côte d'Ivoire et au Kenya, le taux d'alphabétisation est de 80 % à 90 %. Le tourisme est perçu par le Congo comme un véritable défi pour les générations à venir, offrant des possibilités dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme écologique.

## Une zone d'opportunités variées

L'Afrique se présente comme un continent en pleine évolution dans le domaine du travail, offrant une vaste gamme d'opportunités pour l'avenir. Elle possède une variété culturelle, des ressources naturelles et un potentiel de développement. La croissance est d'autant plus influencée par la population jeune du continent africain, avec un âge médian de 19 ans contre 30 pour l'Amérique latine et les Caraïbes, 31



(C) Image de Freepik

Le domaine industriel en Côte d'Ivoire, qui représente 22 % du PIB national, incluant notamment l'agro-alimentaire et l'énergie, joue un rôle essentiel dans l'UEMOA (Union Economique et Monétaire Ouest-Africain). Le Cameroun consacre des ressources à la production d'énergies telles que l'hydroélectricité et le gaz naturel afin de satisfaire la demande croissante en électricité. En collaboration avec le secteur privé, la Banque mondiale finance la création de 1 000 mini-réseaux électriques solaires au Nigéria. Selon le président kényan William Ruto, toute la région subsaharienne offre des opportunités sans équivalent en matière de gestion des ressources naturelles. Actuellement, l'Afrique subsaharienne ne représente que 3 % des investissements dans l'énergie mondiale.

Cependant, le continent qui est perçu comme une "superpuissance des énergies renouvelables" se rassemble autour d'un objectif ambitieux : combattre le réchauffement climatique en utilisant ses ressources.

En somme, l'Afrique est un continent empreint d'espoir, possédant un potentiel économique à exploiter pour le bien de ses résidents et de l'ensemble du monde. Cependant, il est primordial de rester attentif aux risques et de continuer à améliorer les infrastructures afin de préserver la croissance économique inclusive.

*La rédaction.*

## La conformité en tant que facteur de performance et avantage concurrentiel pour les entreprises locales à l'étranger

Au 21<sup>e</sup> siècle, les entreprises ne peuvent plus fonctionner de manière traditionnelle comme par le passé, lorsque la technologie était peu développée, les clients moins exigeants et la pression des lois et des réglementations limitée. La numérisation et l'interconnexion des systèmes commerciaux obligent aujourd'hui les entreprises locales à penser à l'échelle mondiale. Le monde évolue rapidement en raison de l'augmentation des menaces commerciales telles que la cybercriminalité, la sécurité sur le lieu de travail, le changement climatique et les nouvelles technologies. Cela incite les pays et les grandes organisations à élaborer et à adopter de nouvelles politiques, de nouvelles réglementations et de nouveaux systèmes de gestion pour rester durables et compétitifs. Les plus grandes entreprises du monde, telles que les 500 plus grandes sociétés, opèrent dans divers secteurs (extraction, télécommunications, automobile, aviation, fabrication, fintech, etc.) et ont toutes des processus opérationnels qui forment un système reposant sur le respect de politiques et de normes établies. Cela signifie que, pour qu'une entreprise locale puisse s'associer ou, dans une certaine mesure, concurrencer ces multinationales, elle doit se conformer à leurs systèmes de gestion et, si elle souhaite être compétitive, elle doit être en mesure de comprendre les exigences de son secteur d'activité et de s'y conformer en conséquence.



**NYONG CLEMENT BANTAR,**  
Consultant international en QHSE Mise en œuvre certifiée et auditeur du système de gestion pour ISO 45001, ISO 37301, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 21502

**L**a conformité peut stimuler les performances en ce sens qu'elle favorise la bonne gouvernance, accroît la confiance, l'identification des risques, élimine la non-conformité des les sanctions commerciales, satisfait les clients et augmente les parts de marché. Dans le monde des affaires, la conformité signifie la mise en œuvre et le contrôle de processus visant à répondre aux exigences des parties prenantes identifiées. Pour qu'une entreprise locale soit en conformité, elle doit identifier les exigences des parties intéressées telles que les attentes des clients, les normes industrielles, les institutions financières, les investisseurs, les fournisseurs, les organismes de réglementation et les lois gouvernementales ou ses propres politiques internes et normes de fonctionnement.

Prenons l'exemple d'un entrepreneur local qui crée une entreprise de jus de fruits et qui souhaite que ses produits se retrouvent sur les étagères des

supermarchés multinationaux en Afrique et dans le reste du monde. Il devra identifier et se conformer aux exigences de chaque supermarché et aux réglementations de chaque pays où l'entrepreneur souhaite distribuer ses produits.

Ces exigences peuvent inclure la conformité à la norme ISO 22000 pour la gestion de la sécurité alimentaire, l'adhésion aux pratiques de gestion de la qualité, ainsi que le respect des pratiques de protection de l'environnement tout au long de la chaîne de valeur des opérations commerciales.

La démonstration de la conformité à ces exigences permettra à l'entrepreneur de distribuer ses produits au-delà du marché local parce qu'ils sont conformes aux normes. En revanche, le non-respect de ces exigences signifie que les produits ne seront pas acceptés par les clients ou ne seront pas certifiés pour la consommation en raison de leur non-conformité aux exigences.

Au Cameroun, par exemple, une entreprise locale de production et de distribution d'eau a été suspendue pendant six mois après qu'un audit a révélé qu'elle ne respectait pas les règles d'hygiène et d'autres exigences réglementaires. Cette sanction n'a pas seulement affecté son activité au Cameroun, mais s'est étendue à d'autres pays voisins de la sous-région, comme le Gabon, où l'on a également décidé de suspendre la consommation des produits de la société. Cette situation a suscité la méfiance des clients, des investisseurs, etc. Pendant ce temps, les multinationales concurrentes qui restent en activité grâce à leur culture de la conformité en tirent profit.

Il est clair comme de l'eau de roche que tout chef d'entreprise local doit se conformer aux exigences des autres entreprises, en particulier des multinationales, pour pouvoir conclure des transactions commerciales. Cet objectif ne peut être atteint qu'en instaurant une culture de la conformité. ISO 37301 est la norme internationale pour les systèmes de gestion de la conformité qui peut aider les entreprises locales à développer des produits et des services conformes aux exigences des parties intéressées.

En tant que responsable de la mise en œuvre et auditeur de système de gestion certifié pour certaines normes internationales telles que



ISO 45001, ISO 37301, ISO 9001, ISO 14001 et ISO 21502, il m'arrive parfois de voir des propriétaires d'entreprises locales se présenter à mon bureau uniquement lorsqu'ils font l'objet d'un audit par une seconde partie. C'est le cas lorsque leurs clients, qui sont parfois des multinationales, viennent les auditer par rapport à certaines exigences telles que la conformité à la gestion de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Ma question est la suivante : pourquoi ne pas instaurer une culture de la conformité qui vous aiderait à améliorer vos processus au fur et à mesure que de nouveaux changements surviennent ?

En conclusion, il y a de grands avantages à ce que les entreprises locales se conforment aux normes internationales reconnues, aux lois et réglementations locales, aux exigences des clients, etc. Cela permettra de développer des produits et des services conformes aux exigences des parties intéressées, d'obtenir un avantage concurrentiel, d'améliorer les performances de l'entreprise et de faire des affaires avec n'importe quelle grande entreprise multinationale au niveau mondial.

## **NYONG CLEMENT BANTAR,**

*Consultant international en QHSE Mise en œuvre certifiée et auditeur du système de gestion pour ISO 45001, ISO 37301, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 21502*



# BAROC SARL BTP

## Bâtiment et ouvrage d'art

Chez **BAROC SARL BTP**, chaque projet est unique.

Qu'il s'agisse de constructions neuves, de rénovations complexes ou d'aménagements, notre équipe qualifiée concrétise vos idées dans le respect des délais et du budget.

## Nos services

- Construction de bâtiments résidentiels et commerciaux
- Rénovation et réhabilitation
- Aménagement intérieur et extérieur
- Gestion de projets clé en main

## Contacts



+237 6 95 64 34 30

+237 6 73 11 12 05



barocsarl@gmail.com

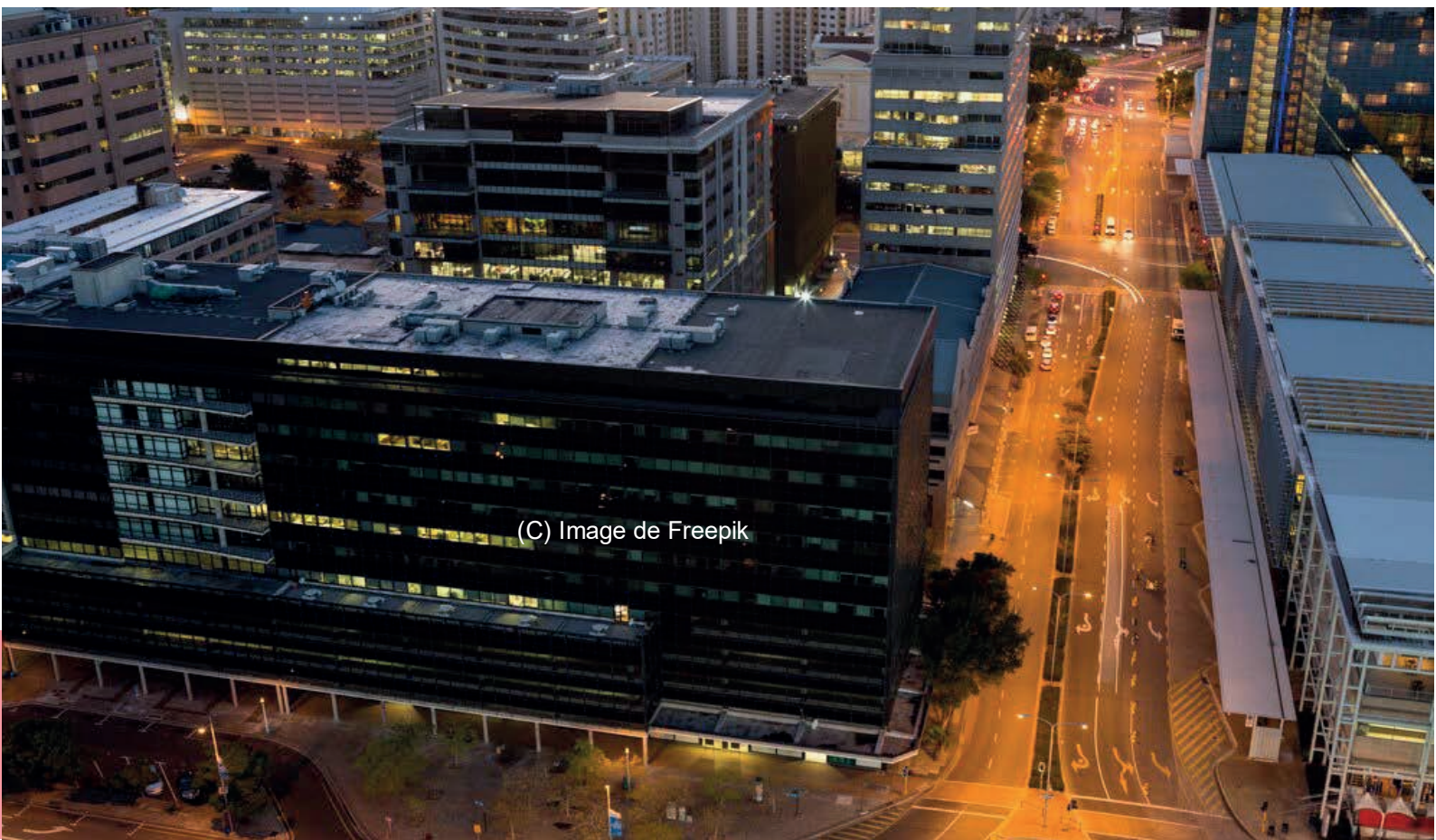


Douala, Cameroun

**Dès aujourd'hui  
contactez-nous pour  
Bâtir l'avenir  
Ensemble**

## LE BOOM DE LA FINTECH EN CÔTE D'IVOIRE : UN CATALYSEUR DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE.

Au cours des dernières années, la Côte d'Ivoire, qui occupe une position de leader au sein de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (l'UEMOA), a connu une croissance économique dynamique. La Fintech a joué un rôle essentiel dans cette progression, avec un taux d'inclusion financière de 84,34 % en 2021, en augmentation de 5,24 % par rapport à l'année précédente. Elle a comblé une partie des 20 % restants pour atteindre une couverture totale de la population, selon le bulletin de veille semestriel n°01-2022 de la BCEAO. Peut-on ainsi dire que la fintech en Côte d'Ivoire est un catalyseur de la croissance économique ?



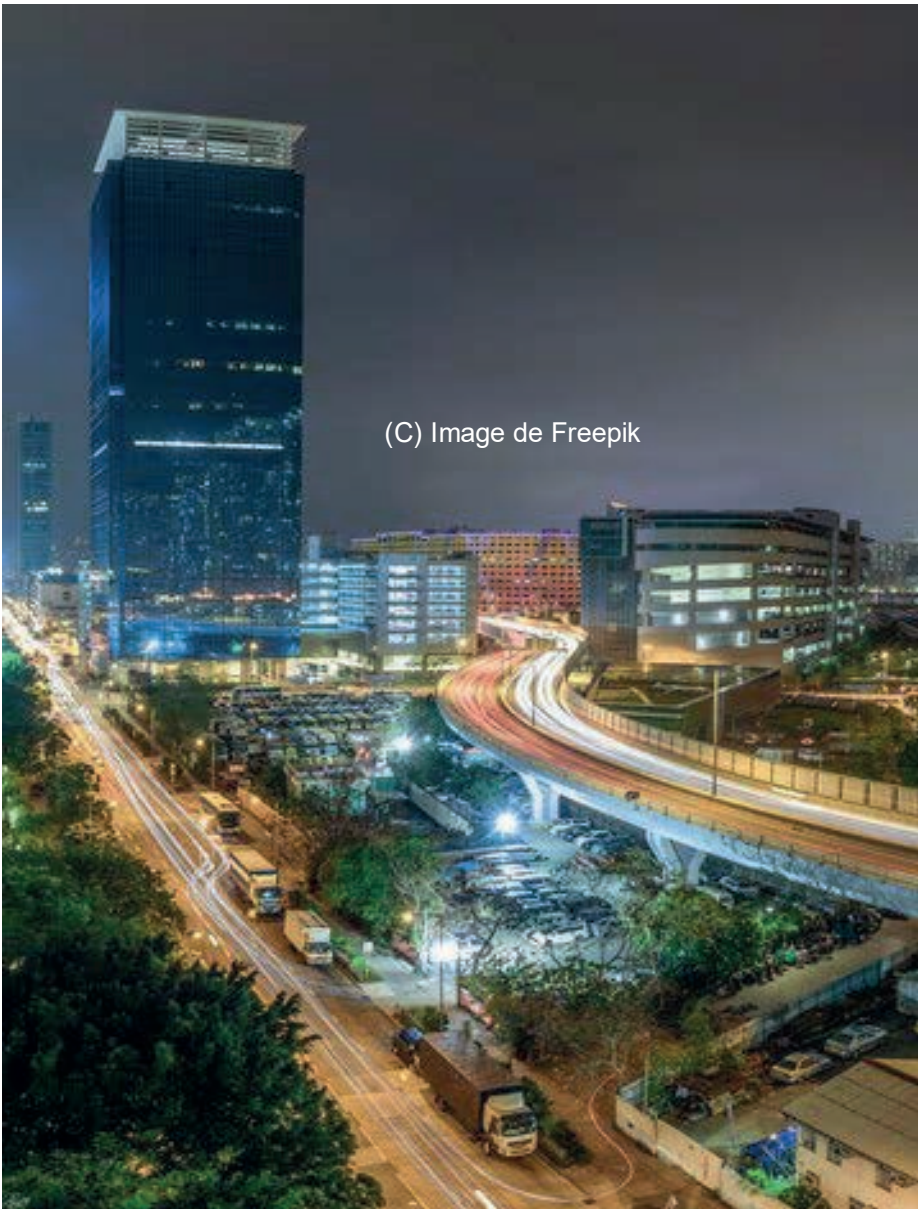
(C) Image de Freepik

**E**n 2021, une enquête de la Banque mondiale a été réalisée afin de faire un bilan de la technologie financière (fintech) et des services financiers numériques en Côte d'Ivoire. Voici quelques éléments essentiels tirés de cette recherche :

### **Exclusion financière et opportunités :**

- La majorité des individus et des petites entreprises en Côte d'Ivoire sont confrontés à une exclusion financière, ce qui restreint leur capacité à obtenir du financement.

- L'accès aux services financiers est particulièrement difficile pour les femmes, mais l'argent numérique a permis de diminuer l'écart entre les sexes.
- Le domaine de la fintech compte 37 startups, mais elles font face à des difficultés telles que le manque de financements et de compétences numériques.



(C) Image de Freepik

Pour la période 2023-2025, les autorités prévoient un taux de croissance moyen de 7%. Selon le Rapport de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF) 2020, la Côte d'Ivoire occupe la première place dans l'UEMOA en matière de paiements électroniques, avec 23,58 millions de comptes électroniques en 2018 et un taux d'utilisation des services de monnaie électronique actif de 60,12 % en 2019.

D'après le rapport de l'UEMOA sur la situation de l'inclusion financière pour l'année 2020, BCEAO, le Taux de Bancarisation Élargi (incluant la microfinance) en Côte d'Ivoire était de 32,56 % en 2020, contre 30,79 % en 2019.

## **Déploiement de la téléphonie mobile**

De nos jours, l'arrivée du smartphone et l'expansion du réseau de téléphonie mobile ont transformé la Côte d'Ivoire en principal marché de "monnaie électronique" de l'UEMOA, avec près de 30 % des comptes de "paiement par téléphone" dans la région (cabinet conseil McKinsey, rapport août 2022).

Cependant, l'absence de services financiers de deuxième génération (épargne et crédit) dans divers secteurs de l'économie nationale pourrait représenter des occasions et des sources de croissance pour la FinTech.

## **Actions pour améliorer l'inclusion financière numérique :**

L'étude a examiné les difficultés pour l'essor des fintech et a suggéré des méthodes pour améliorer l'inclusion financière des ménages défavorisés et des micro-entrepreneurs, en particulier des femmes. En octobre 2021, un atelier multipartite a été tenu afin de favoriser un cadre plus propice aux fintech et de favoriser l'inclusion financière en Côte d'Ivoire.

## **Croissance économique grâce au secteur numérique :**

Malgré les perturbations causées par la pandémie de COVID-19 et la crise énergétique, l'économie de la Côte d'Ivoire est en plein essor. La croissance moyenne a été de 8 % entre 2012 et 2019, de 0,7 % en 2020, de 7,1 % en 2021 et de 6,9% en 2022.

Selon les données de l'ARTCI publiées le 31 décembre 2022 et mises à jour le 19 juillet 2023, le pays affiche un taux de couverture global du territoire du réseau de téléphonie mobile de 92,97 % pour la 2G (couvrant 97,81 % de la population), 91,46 % pour la 3G (couvrant 97,23 % de la population) et enfin 63,72 % pour la 4G (couvrant 91,12 % de la population). Selon les données du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) 2021, le pays comptait environ 50,65 millions d'abonnés à la téléphonie mobile pour une population de 29,3 millions d'habitants.

Le nombre d'abonnés au mobile money se situait à 23,97 millions. Si le taux à bien sa politique d'inclusion financière à travers la Fintech,



(C) Image de Freepik

grâce à ces résultats et aux efforts du Gouvernement, les perspectives demeurent positives. Selon le rapport d'août 2022 du cabinet conseil McKinsey, il est souligné que la Côte d'Ivoire est considérée comme la région du continent qui connaîtra le taux de croissance le plus élevé de son marché des services financiers d'ici 2025.

Selon l'APIF dans son rapport annuel sur l'inclusion financière 2022, il est souligné que l'écosystème des services financiers numériques dans le pays était composé, à la fin de décembre 2021, de 13 structures d'Émission de Monnaie Électronique (EME). Ces structures se répartissent en trois catégories. Sept établissements de monnaie électronique (Compagnie Financière de Paiement, Moov-Money CI, Orange Money CI, Mtn Money Financial Services CI, Qash Services, Small World Financial Africa et Afrique Digital Finance), un Système Financier Décentralisé (Celpaid). Enfin, cinq partenariats banques/fintech et banque/ opérateur de télécommunication ont été identifiés : UBA et Wave (Wave) ; SGCI et TAGPAY (YUP) ; BACI et Wizall (Wizall) ; BDA et Kash Kash (Kash Kash) ; BRM et Xikka (Xikka Money). Quant à l'écosystème des start-ups travaillant dans le domaine de la Fintech, il est en plein essor. Selon le rapport APIF 2020, il y avait 37 Fintechs en Côte d'Ivoire. Leurs principales propositions concernent les cartes de crédit électroniques et les transactions liées ; les plateformes de regroupement des modes de paiement et des

solutions de transfert d'argent rapide. Djamo, CinetPay, Mojaride, Panelys cash, Xikka, In Touch, Wizall, et bien d'autres encore. Selon le monde.fr, en 2022, les sociétés de Fintech implantées en Côte d'Ivoire ont réussi à collecter un montant cumulé record de plus de 20 millions de dollars, soit plus de 12 milliards de F CFA.

En somme, en Côte d'Ivoire, la Fintech, également connue sous le nom de technologie financière, continue de jouer un rôle essentiel dans le paysage économique numérique. Ce domaine comprend différentes avancées numériques et technologiques qui transforment les modèles d'entreprise dans le domaine financier. Les différentes applications qu'elle propose comprennent le paiement mobile, le financement participatif, la gestion des fonds, l'assurance et le crédit, le conseil financier en ligne, la néo-banque et la cryptomonnaie. La croissance fulgurante de la fintech en Côte d'Ivoire ouvre des perspectives pour favoriser l'inclusion financière et favoriser la croissance économique du pays.

*La rédaction*

A close-up photograph of a tomato plant. The main focus is on several ripe, red tomatoes hanging from a green stem. Some tomatoes are fully red, while others are still green or in the process of ripening. The background is a soft-focus garden setting with more tomato plants and green leaves. A large, semi-transparent green shape is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Dossier'.

# Dossier

## L'AGROBUSINESS AFRICAIN : VERS UN MARCHÉ DE 1 TRILLION DE DOLLARS D'ICI 2030

L'Afrique possède des ressources agricoles inexploitées. Selon le rapport Feed Africa, le continent compte 65 % des terres arables non cultivées du monde, ce qui représente une grande capacité d'expansion agricole. Les climats et les écosystèmes variés de la région permettent de cultiver une grande diversité de produits, allant des céréales de base comme le maïs et le riz aux cultures lucratives comme le cacao, le café et le coton. Cependant, afin d'y parvenir, il est nécessaire de stimuler l'agrobusiness, c'est-à-dire toutes les activités liées à la production, à la transformation, à la distribution et à la vente des articles agricoles. Quelles sont les perspectives de l'industrie agroalimentaire en Afrique ? Quels sont les obstacles ? Et quelles options suggérer ? Nous allons examiner cela dans cet article.



(C) Image de Freepik

### A- Les opportunités de l'agrobusiness en Afrique

Selon les prévisions de la Banque Africaine de Développement (BAD), l'agrobusiness est un domaine stratégique pour l'économie africaine, avec un potentiel de chiffre d'affaires de 1000 milliards de dollars d'ici 2030.

Cependant, en plus de la dimension financière, l'agrobusiness présente également des perspectives sociales et technologiques pour le continent.

### L'agrobusiness : une opportunité de développement économique

L'Afrique représente 65 % des terres arables non cultivées à travers le monde, ce qui constitue une grande opportunité pour l'expansion agricole, indique le rapport Feed Africa. Selon l'Institut français d'études démographiques (INED), l'agrobusiness a la capacité d'accroître la production agricole et de satisfaire la demande croissante de la population africaine, qui devrait doubler d'ici 2050. L'industrie agricole a également la capacité de varier les exportations du continent, qui sont encore largement basées sur les ressources naturelles non transformées. L'agrobusiness peut augmenter la compétitivité de l'Afrique sur les marchés

internationaux en apportant de la valeur aux produits agricoles.

### **L'agrobusiness joue un rôle clé dans la lutte contre la pauvreté en Afrique.**



(C) Image de Freepik

Selon Makhtar Diop, vice-président de la Région Afrique de la Banque mondiale, il est temps de transformer l'agriculture et le secteur agro-alimentaire africains en un moteur pour lutter contre la pauvreté. *« Le moment est venu de faire de l'agriculture et du secteur agro-alimentaire africains un catalyseur pour mettre fin à la pauvreté. Nous ne pouvons pas exagérer l'importance revêtue par l'agriculture dans la détermination de l'Afrique à maintenir et à stimuler ses taux élevés de croissance, à créer plus d'emplois, à réduire de façon significative la pauvreté et à cultiver suffisamment de denrées alimentaires nutritives à bas prix pour nourrir ses familles et exporter ses récoltes excédentaires, tout en préservant l'environnement du continent ».*

Les pays africains peuvent ainsi exploiter les marchés en plein essor : du riz, du maïs, du soja, de l'huile de palme, des biocarburants ainsi que des matières biologiques, et s'imposer parmi les principaux exportateurs de ces marchandises sur les marchés mondiaux, à l'instar des réussites de l'Amérique latine et de l'Asie du Sud-est. Concernant l'Afrique subsaharienne, les secteurs les plus dynamiques sont probablement le riz, les céréales fourragères, les volailles, les produits laitiers, les huiles végétales, l'horticulture et les aliments transformés pour approvisionner les marchés nationaux.

### **L'agrobusiness : un moyen d'intégration sociale et de croissance des zones rurales**

En augmentant les investissements, ce domaine pourrait être l'élément clé pour générer davantage d'emplois et réduire la pauvreté pour de nombreuses personnes dans la région. L'agrobusiness peut créer des emplois dans les domaines de la transformation, du transport, du stockage, de la logistique ou du marketing en développant des chaînes de valeur agricoles. En intégrant les petits producteurs, les femmes et les jeunes dans les réseaux de production et de distribution, l'agrobusiness peut également encourager l'inclusion sociale et le développement rural. En encourageant la production et la consommation locale, l'agrobusiness peut également diminuer la dépendance aux importations alimentaires et valoriser les produits agricoles africains tels que le mil, le fonio ou le niébé. Les populations africaines bénéficient d'avantages nutritionnels, culturels et écologiques grâce à ces produits.

### **L'agrobusiness : un moyen de créer des avancées technologiques**

En utilisant des solutions numériques telles que les drones, les capteurs, les applications ou les robots, l'agrobusiness peut favoriser l'innovation technologique sur le continent, afin d'améliorer la productivité, la qualité et la traçabilité des produits agricoles. Il est également possible que ces technologies contribuent à diminuer les pertes après la récolte, à optimiser l'utilisation des ressources naturelles telles que l'eau ou les engrais, et à renforcer la résistance aux changements climatiques.

## **B. Les nombreux défis à surmonter**

L'agrobusiness constitue une grande occasion pour l'Afrique de progresser de manière durable et inclusive, cependant, il reste encore plusieurs obstacles à surmonter. Les difficultés rencontrées par de nombreux entrepreneurs agricoles en herbe, notamment les jeunes, sont : l'accès restreint au financement, à l'infrastructure, à la réglementation ou à la formation du secteur agricole, les variations des marchés, la spéculation sur les prix, les catastrophes naturelles, l'augmentation des exploitations des terres arables...

### C. Des initiatives qui soutiennent le développement durable du secteur

En Afrique, l'agrobusiness connaît une croissance fulgurante, et de nombreuses initiatives encouragent le développement durable de ce secteur. Voici quelques illustrations :

Le partenariat entre l'IFC et le Groupe OCP (leader mondial des engrais phosphatés) a donné naissance à une nouvelle plateforme qui a pour objectif de mobiliser 800 millions de dollars d'ici 2030 afin de soutenir des systèmes de production et de distribution alimentaires durables en Afrique, rapporte la plateforme L'Essentiel. Grâce à 60 opérations de financement, elle renforce 30 chaînes de valeur agricole, ce qui favorise le développement des compétences, la création d'emplois et la sécurité alimentaire.

En juillet 2022, Eni a lancé sa première production d'huiles végétales pour le bioraffinage au Kenya, après avoir terminé la construction de l'usine de collecte et de pressage des graines oléagineuses (agri-hub) à Makueni, au Kenya, et commencé la production des premières huiles végétales pour les bioraffineries. Le pôle agricole a une capacité installée de 15 000 tonnes et une production prévue de 2 500 tonnes en 2022.

De plus, des mesures sont prises par les gouvernements de différents pays pour stimuler la demande de graisses et d'huiles dans la région. Par exemple, en janvier 2023, la Golden Africa Company à Djibouti a réalisé un achat de plus de 4337412 huiles de palme culinaires pour le ministère éthiopien des Finances, dans le but de fournir au public des huiles comestibles à des prix accessibles.

Les jeunes entrepreneurs ne sont pas en reste. Plusieurs initiatives à succès ont été données récemment en exemple, comme celle de Jessica Medza Allogo, ingénieure pétrolière de carrière reconvertie à l'agrobusiness au Gabon. Elle produit et commercialise des confitures fruitées haut de gamme sous la marque "Les petits pots de l'Haut-Ogooué". Après avoir conquis les Gabonais, elle s'est lancée récemment à la conquête d'autres marchés africains. Au Cameroun, au Sénégal et au Rwanda, Flavien Kouatcha joue la carte de l'innovation avec sa startup spécialisée dans l'aquaponie.

### D. Des mesures à prendre en compte

Afin de tirer pleinement parti du potentiel agricole de la région, il est essentiel d'adopter une approche à plusieurs niveaux. Cela comprend : une formation complète, l'innovation, l'accès aux marchés et au financement, des politiques favorables, l'accompagnement des petits exploitants, l'aide aux agriculteurs pour améliorer leurs cultures et vendre leurs produits de manière plus efficace, des investissements ruraux stratégiques, et bien d'autres encore.

Mais avant tout, il s'agit de faire entrer les jeunes dans l'agriculture et de les investir. La jeunesse de la région constitue une ressource humaine exceptionnelle pour le secteur, offrant ainsi une occasion de transformer l'agriculture de subsistance en entreprises rentables sur le marché et d'apporter une solution aux problèmes urgents de la région. Outre les financements, les infrastructures et les technologies, le foncier demeure également un enjeu majeur. C'est la raison pour laquelle la Banque mondiale demande aux États de garantir « une répartition équitable et juste des terres afin de favoriser le développement des agriculteurs et d'égaliser l'accès des femmes à la propriété ». En outre, il est primordial que l'agriculture et l'industrie agroalimentaire soient au cœur du programme de développement économique de l'Afrique subsaharienne. Selon Makhtar Diop, vice-président de la Banque mondiale pour la Région Afrique, il est temps de transformer l'agriculture et l'agroalimentaire en Afrique en un moteur qui mettra fin à la pauvreté. Selon lui, « L'agriculture a un rôle de premier plan à jouer étant donné la détermination de l'Afrique à maintenir, voire à accélérer, sa croissance, à créer des emplois, à réduire significativement la pauvreté, ainsi qu'à cultiver des aliments suffisamment bon marché et nutritifs pour nourrir sa population, exporter ses cultures excédentaires tout en protégeant l'environnement du continent. »

En résumé, l'agrobusiness africain présente de nombreux avantages et présente un potentiel considérable de développement économique et d'innovation. Il jouera un rôle essentiel dans la durabilité du continent. Il est simplement nécessaire de créer les conditions propices afin de libérer le potentiel de ce secteur essentiel.

La rédaction



*Maison Noble*  
1994-2024

*Samuel Kouam*

Maisonnière | créateur | couture

▶ samuelkouam@yahoo.fr

▶ + (237) 692708002

▶ LSKMAISONNOBLE

▶ LSK

**L'Afrique  
en chaque  
création**

**LSK**  
*Collection*

## PORTRAIT ENTREPRENEUR : YOUCEF GHELLACHE, LE MAGNAT DE LA FINANCE !

Fondateur du projet « Éducfinance », du groupe Facebook « L'argent ne dort jamais », et d'une application mobile afin d'offrir un outil pratique pour simplifier le suivi de ses finances et garder ses objectifs bien en vue, cet ancien conseiller financier en milieu bancaire, a constaté que pour aider ses concitoyens à faire fructifier leur argent, il vaut mieux leur enseigner les rouages de la finance que de leur vendre des placements. Son rôle d'enseignant et ses années d'expérience dans le domaine bancaire lui ont donc révélé d'importants besoins en lien avec l'éducation financière. En l'espace de quelques années, il a réussi à ajouter son nom à la courte liste des figures publiques qui font de la vulgarisation des questions économiques une priorité. Portrait de Youcef Ghellache.



Youcef Ghellache,  
le magnat de la finance !

**A** lors qu'il vient du domaine bancaire à la base, Youcef Ghellache a commencé sa carrière comme conseiller à la Banque Nationale, après des études universitaires en comptabilité et en finance. « *Je rencontrais des clients et je voyais qu'ils dépendaient beaucoup des conseils que je leur donnais pour leurs placements ou la planification de leur retraite. L'utilité de l'argent intéresse tout le monde, mais la gestion de l'argent n'intéresse pas beaucoup de gens. J'ai donc compris l'importance d'offrir de bons outils* », indique le jeune entrepreneur.

Mais en cours de route, il a été amené à changer de vocation parce que même s'il parle souvent d'argent, de finance, ce n'est pas selon lui, le truc qui lui permettait de se lever le matin. « *J'ai réalisé vite en travaillant dans le domaine bancaire que ça prenait quand même quelqu'un qui est amoureux de l'argent, donc qu'en cours de route, j'ai réalisé que ma vocation était l'enseignement, l'éducation, donc je me suis lancé dans l'enseignement collégiale, puis prof depuis plus de dix ans.* »

Il enseigne d'abord au collège Bois-de-Boulogne en 2009, puis au collège Montmorency l'année suivante. Et depuis plus de 12 ans, il y donne des cours de finance. Son rôle d'enseignant et ses années d'expérience dans le domaine bancaire lui ont révélé d'importants besoins en lien avec l'éducation financière. « *J'ai trop souvent entendu les phrases : "c'est dommage qu'on ne nous enseigne pas les finances à*

*C'est d'ailleurs la raison pour laquelle il a fondé en 2019, le groupe Facebook, privé « L'argent ne dort jamais ». Cette communauté d'entraide qu'il alimente avec des sujets et des vidéos, compte désormais 120,4 K membres, ce qui en fait l'une des plus importantes communautés virtuelles consacrées aux finances personnelles au Québec. Chacune des interventions de Youcef dans « L'argent ne dort jamais » est largement commentée par des membres qui le félicitent et le remercient pour son travail.*

Par ailleurs, dans le but d'aider le maximum de personnes, avec un ami développeur, il a lancé un site Web consacré à l'éducation financière, destiné aux adultes : c'était le début d'Éducfinance. Cette plateforme se divise en plusieurs sections. Elle comprend une application mobile payante (39,99 \$ par année) grâce à laquelle on peut gérer activement un budget en y entrant ses revenus, ses dépenses et ses objectifs financiers, qu'il s'agisse d'un projet de voyage ou d'épargne pour la retraite. Il y a aussi des ressources gratuites, comme une « boîte à outils » permettant de démystifier budget, placements, impôt et assurances. On peut également y trouver des articles de différents blogueurs.

**« En finances, la paresse coûte cher. »**

Pour les personnes qui veulent aller plus loin, Youcef Ghellache offre aussi depuis janvier 2021, une formation en ligne de 15 heures sur l'investissement, qui aide à se fixer

des objectifs, à planifier sa retraite, etc., dont le coût est de 800 dollars. Dès le premier cours, il insiste sur un point : « il ne donne pas de conseils financiers, il fait de l'éducation financière, n'en déplaît à ceux et celles qui recherchent la clé de la richesse instantanée. »

Youcef Ghellache explique que la chose qui fait la différence dans la gestion de nos finances, c'est le temps qu'on y consacre. Il faudrait, selon lui, prendre au moins une heure par semaine pour s'asseoir, faire un bilan et se donner des objectifs à moyen et long terme.

### **Un évènement sur la liberté financière au Québec**

Effectivement, Youcef Ghellache tient chaque année le plus important événement axé sur la liberté financière au Québec. Un événement visant à enseigner l'économie et l'investissement. Le 14 avril dernier a donc été une journée exceptionnelle pour susciter l'inspiration et a offert aux Québécois la possibilité de sortir de chez eux afin de discuter d'argent avec des passionnés de finance.

Redigé par **Danielle Ngonu**

## Témoignages et astuces d'entreprises en démarrage



Conseillère en entrepreneuriat au Québec, ayant coaché des centaines d'entrepreneurs au démarrage et au développement de leur entreprise, Livia Gabou est allée à la rencontre de trois entrepreneurs ayant démarré leurs entreprises tout récemment. Marie-Elaine, Kader et Marc-Alain, vous partagent leurs défis et expériences des débuts. Vous trouverez également toutes les informations pour découvrir leurs entreprises et prendre contact avec eux. Bonne lecture !

### - Thym&Lime

**Marie-Elaine:** « Bonjour à tous, je suis Marie-Elaine, cuisinière de formation. J'ai un baccalauréat en administration des affaires, et je complète une maîtrise en marketing numérique. Notre entreprise Thym & Lime est un service traiteur à saveurs antillaises, qui offre à la fois un service traiteur et des bouchées surgelées en épicerie. Nos clients cibles sont les particuliers et les entreprises. »

L'équipe : « Nous sommes deux partenaires. Marie-Ester est également cuisinière de formation. L'entreprise a débuté ses activités en août 2023. J'ai toujours voulu être à mon compte, et j'ai regardé les différentes avenues qui me permettraient de prendre la voie de l'entrepreneuriat. J'aime beaucoup la cuisine, et au tout début j'avais entrepris une ébauche de projet seule, sans forcément le mettre de l'avant. C'est en parlant avec une de mes cousines que j'ai pu rencontrer Marie-Ester qui avait exactement les mêmes objectifs, soit de créer un service mais également un produit qui pourrait aussi se retrouver en épicerie. Donc, on a décidé de rassembler nos forces pour travailler sur ce projet. »

Comment gérez-vous ensemble cette entreprise ? « Au début, cela ne fut pas évident, car nous avons des horaires assez atypiques chacune. Je travaille de 9h à 17h en entreprise, et ma partenaire travaille avec d'autres traiteurs sur des contrats la fin de semaine. Ce qui fait que l'on n'est jamais sur les mêmes horaires. Cependant, pour avancer dans notre projet, on se fixe des rendez-vous chaque semaine les lundis et les mercredis afin d'élaborer nos plans stratégiques et réviser ensemble nos différents contrats. On gardera sans doute ce rythme jusqu'à ce que le projet nous

occupe optimalement à temps plein. »

Une équipe complémentaire : « Marie-Ester est la cheffe cuisinière qui élabore le menu, recherche les différents ingrédients, entre en contact avec les fournisseurs, fixe les prix et trouve les bénévoles. Elle se concentre ainsi sur tous les aspects liés à la cuisine. Moi, Marie-Elaine, je m'occupe davantage de l'administration et également des réseaux sociaux (création de contenus) afin de maintenir le site internet en vie. Même si les tâches entre nous sont bien réparties, on s'entraide beaucoup également. »

Enjeux au démarrage : « La recherche de clients. Dans le service traiteur, l'industrie fonctionne beaucoup par bouche à oreille, donc prendre position dans le marché est une démarche qui peut être un peu plus longue que prévu. Le temps. Conjuguer les études, le travail et l'entreprise, cela peut être par moment assez lourd. Je travaille 15 à 20h par semaine pour mon projet, à côté des études (rédaction d'un mémoire) et d'un emploi à 35h. Créer du contenu de qualité met du temps : préparer les plats, prendre les photos, puis en faire le montage, c'est beaucoup d'heures. Chacune de mes différentes vies sont cependant bien cloisonnées. »

Stratégie de visibilité de l'entreprise : « Au début, on misait beaucoup sur la publicité en ligne payante. Maintenant, on s'ouvre à des stratégies de partenariat avec d'autres entreprises afin d'augmenter notre visibilité, et surtout pour faire goûter nos produits. Nos partenaires idéaux sont les organisateurs d'événements, les entreprises dans l'événementiel afin de distribuer nos bouchées, les organisateurs de cocktails dinatoires et les événements corporatifs. En ce qui concerne nos produits surgelés, on pense trouver un distributeur fabricant qui nous permettra de vendre nos produits en grande surface. »

Conseils aux entrepreneurs : « Quand on travaille du 9 à 5 pour une entreprise, on réalise le rêve de quelqu'un d'autre. Moi, je veux avoir le sentiment que je m'amuse, et non que je travaille. Il faut essayer quelque chose, se lancer, pour ne pas arriver plus tard dans sa vie et avoir le regret de ne pas avoir essayé. »

Où trouver l'entreprise et son contact :



Site internet : <https://thymetime.com/>  
Facebook : <https://www.facebook.com/thymetime/>  
Instagram : <https://www.instagram.com/thymetime/>



« Kader D'Almeida, récemment diplômé d'un baccalauréat en administration des affaires. Notre entreprise propose des expériences autour de la technologie interactive afin de proposer une meilleure expérience client aux entreprises, et rehausser le taux d'engagement. On loue des bornes et applications interactives. Nos clients sont les organisateurs d'événements, les exposants dans les salons professionnels, les organisateurs de salons professionnels. Ce projet a été lancé depuis 2023, et nous sommes quatre fondateurs travaillant également avec des partenaires stratégiques. »

Enjeux au démarrage : « Être simultanément étudiant à temps plein, combiner les études et l'entrepreneuriat. Être entrepreneur c'est demandant. Aujourd'hui, j'ai réussi à trouver l'équilibre parfait, mais avant je travaillais des heures à chaque semaine sur le projet en plus du reste, et je ne comptais pas les heures car j'aimais vraiment ça, ce qui était très intense sans une bonne organisation ! »

Stratégie de visibilité de l'entreprise : « J'ai une stratégie à deux volets, un volet stratégique et un volet marketing. Le volet stratégique consiste en du réseautage d'affaires, grâce auquel j'ai pu notamment rencontrer mon mentor qui m'a presque

apporté en date du jour 50% de ma clientèle. J'essaie lors de ces réseautages de conclure des partenariats stratégiques me permettant d'avoir accès aux clients des partenaires en échange de quelque chose. Le volet marketing consiste en de la création de contenus pour les médias sociaux, la publicité payante. »

L'équipe : « Chaque membre est très diversifié et c'est notre force. Moi, j'ai étudié en administration des affaires, mais à la base je m'occupais du montage des photos et vidéos. Donc cela n'avait rien à voir avec l'administration des affaires, mais c'étaient des compétences que je maîtrisais également. Donc l'ADN de notre fonctionnement d'équipe est le suivant : chacun apporte et utilise les compétences de son diplôme dans l'entreprise, diplômes tous différents, mais également chacun développe et apporte d'autres compétences qu'il peut avoir apprises de façon autodidacte à l'extérieur ou dans le cadre de notre projet. Dans notre équipe, un membre a étudié la communication, un autre le marketing, un l'administration des affaires, et enfin le dernier est ingénieur en informatique.

Quatre domaines qui se complètent super bien et nous permettent de fonctionner. Nous sommes des amis d'enfance ou d'études, et on a la même vision et envie de travailler et de mettre du temps sur notre projet. » Conseils aux entrepreneurs : « Ne pas négliger le réseautage d'affaires, car on peut vraiment faire de belles rencontres qui auront un impact pour l'entreprise.

Pour trouver des événements, j'utilise beaucoup Eventbrite <https://www.eventbrite.fr/>, et surtout j'utilise des stratégies offensives pour présenter et faire tester la borne dans le plus d'événements où je vais. Il ne faut pas hésiter à oser, car vous ne savez jamais l'occasion qui va vous permettre de passer dans une autre dimension. Il faut aller chercher les opportunités, être passionné par ce que vous faites. Je pourrais travailler du matin au soir pour mon entreprise, parce que j'aime ça, et cela m'aide grandement à atteindre mes différents objectifs. Donc les gros points à ne pas sous-estimer d'après moi en entrepreneuriat sont le réseautage, la passion, oser et ne jamais lâcher. »

Où trouver l'entreprise et son contact :



**Site internet :**

<https://www.sympawave.com/fr>

**Facebook :** <https://www.facebook.com/sympawave1>

**Instagram :** <https://www.instagram.com/sympawave/>



Le temps : « Je mets de 2 à 3 heures de travail par jour sur mon entreprise, et ce sont des heures de travail dédiées aux aspects de création. Celle-ci n'ayant pas vraiment de limites.

Mon horaire me permet de répartir mon temps entre développer l'entreprise, étudier à temps plein en marketing ; études très utilisées pour travailler la stratégie de mon entreprise. Tout ce que je fais, même si cela ne l'était pas voulu au départ, finit par être utile à mon projet d'entreprise. »

Conseils aux entrepreneurs : « Commencez, et ne restez pas trop longtemps dans le concept et les détails. Si à chaque jour on n'avance pas un petit peu, le projet commence à ralentir, voire pourrait mourir. Il faut donc rester toujours en mouvement, faire évoluer les choses, sans demeurer dans la perfection absolue. »

Où trouver l'entreprise et son contact :



« Je m'appelle Marc-Alain Désir, j'ai créé l'entreprise Marky & Posters et j'étudie à l'université. Le but du projet est de vendre des posters résultant de la collaboration avec des artistes locaux. L'entreprise existe depuis maintenant 1 an, et j'ai acquis mon expérience en travaillant en design graphique et photographie pour une galerie d'art. L'objectif est de transférer l'art dans des cadres, pour rendre l'art plus accessible à tout le monde. La collaboration avec les artistes est essentielle de façon à rendre visible au public leurs œuvres. Le site internet est la galerie virtuelle de l'entreprise, accessible au monde entier.

Les clients sont des designers graphiques ou des photographes. » Enjeux au démarrage : « Être entouré d'une équipe de confiance, avec des profils et des idées diversifiées. Lorsque l'on n'a pas de profils diversifiés dans son équipe, on est dilué parce qu'on fait beaucoup de tout, mais de façon superficielle. Il est important d'être entouré de personnes ayant une certaine spécialisation pour aller plus vite, plus loin, tout en conservant une qualité à son produit. »

**Site internet :**

<https://www.markyandposters.ca/>

**Instagram :**

[https://www.instagram.com/marky\\_and\\_posters/](https://www.instagram.com/marky_and_posters/)

**Tik Tok :**

<https://www.tiktok.com/@markyandposters>

**Livia Gabou,**  
Conseillère en entrepreneuriat

**LA SANTÉ DES FEMMES ENTREPRENEURES ET MÈRES DE FAMILLE :  
LE SECRET DU SUCCÈS**



**Priscilla Murielle Nkodia,**  
*Infirmière clinicienne en périnatalité,  
Fondatrice Intime Douceur  
Services de soins infirmiers privés en périnatalité*

### – Mary Kay Ash, Fondatrice de Mary Kay Cosmetics a écrit:

« Ne vous limitez pas. Beaucoup de gens se limitent à ce qu'ils pensent pouvoir faire. Vous pouvez aller aussi loin que votre esprit vous le permet. Ce en quoi vous croyez, rappelez-vous, vous pouvez le réaliser. Cette citation fait écho au désir sincère de toutes femmes de développer un projet d'affaires suffisamment pertinent pour en vivre. Cependant, on observe que beaucoup de femmes restent au stade de projet d'affaires, qu'elles ne concrétisent jamais.

### Entreprendre au féminin au fil du temps.

Savez-vous que l'arrivée des femmes dans le monde masculin de l'entrepreneuriat remonte à une trentaine d'années? Le 25 octobre 1988, Ronald Reagan, alors président des États-Unis instaure une loi d'égalité pour toutes les femmes entrepreneures au regard des confrères entrepreneurs hommes.

En outre, il n'est plus nécessaire pour une femme entrepreneure, d'obtenir le consentement de son époux ou d'une figure masculine de sa famille pour co-signer un document de prêt bancaire pour démarrer une entreprise.

Cependant, aux États-Unis, les femmes entrepreneures révélaient les défis bancaires encore persistants au regard des confrères masculins. Ainsi, 4,4% seulement des prêts bancaires destinés aux PME et TPEs

sont octroyés aux femmes entrepreneures. Et ce, malgré de bonnes cotes de crédit. En France, ce sont 30% des entreprises françaises ont été créées et sont dirigées par des femmes. Il y a encore des progrès à faire au regard de la pleine acceptation et intégration des femmes dans le domaine entrepreneurial. Les mots « mompreneurs » ou « mamepreneures » sont souvent utilisés pour désigner les femmes qui se lancent en affaires, contrairement au mot « dadpreneur » qui ne fait aucunement référence aux hommes entrepreneurs.

L'évolution de nos sociétés, de par l'acquisition des droits pour les femmes, l'abolition de lois restrictives envers les femmes; démontrent la volonté d'accompagner les femmes vers l'autonomie financière, professionnelle et personnelle. Citons les lois sur l'aménagement du temps de travail, l'acceptation de congé de maternité, le droit à toutes les femmes d'avoir un temps de pause pour allaiter leur nourrisson ou encore extraire leur lait. Les sociétés s'accordent pour offrir aux femmes de belles perspectives afin de concilier vie de famille et travail. Les femmes ont appris au fil du temps et des époques à naviguer au travers différentes casquettes et rôles prêtés. Citons le rôle de femme, le rôle de mère de famille et le rôle de cheffe d'entreprise pour les entrepreneures. Le leadership de la femme dans le business et dans la famille, démontre : des qualités d'adaptation professionnelles et

personnelles, les femmes savent être à l'écoute et empathique, elles font preuves d'intégrité en agissant avec éthique et transparence.

### Vers un leadership au féminin

BPI France et l'INSEE ont établi le classement mondial des dix meilleures villes favorables à l'entrepreneuriat féminin. Dans les critères de classement on recense : La capacité des villes à soutenir les organisations portées par des femmes Ainsi que la capacité à attirer les femmes entrepreneures par des opportunités et des ressources. Le classement se décline ainsi :

Avec à la première place, la ville de Londres, au Royaume-Uni avec un indice 58.2. Vient ensuite, New-York, États-Unis, avec un indice 57.4 Puis, San Francisco, indice 55.9, Paris, France arrive en quatrième position avec un indice 52.2 Puis Stockholm, Suède avec un indice 51.3 Chicago suit de près avec un indice 50.8. Los Angeles, États-Unis recense un indice 49.8 Puis Toronto, Canada arrive avec un indice 49.8 Sydney, Australie avec un indice 49.7.

Enfin, Boston clôture le classement avec un indice 49.6. Le dénominateur commun de ces dix villes est la volonté d'offrir à toutes ces femmes entrepreneures, un climat agréable et un équilibre entre les femmes et leurs environnements dans le but de maximiser le bien-être et l'épanouissement des femmes en affaires. Les statistiques sont d'ailleurs unanimes sur la raison de la création d'entreprise par les femmes; elles soulignent la recherche de flexibilité afin de pouvoir concilier aisément vie de famille et affaires.

Selon Dafna Kariv, directrice du centre d'entrepreneuriat Novus College of Management Academic Studies, en Israël et chercheuse affiliée au département d'entrepreneuriat et innovation Montréal, En affaires, les femmes « préfèrent être reconnues comme des moteurs de changement, bien qu'elles demeurent émotionnellement attachées à l'entreprise qu'elles ont créée, plutôt que de devenir de riches entrepreneures en série. Les hommes ont comme priorité le profit, au moyen de l'innovation et de la technologie. » Dans cette perspective, l'entrepreneuriat au féminin s'inscrit dans un processus d'équilibre permanent de bien-être physique, psychique et familial.

### **La bonne Santé physique, psychique et émotionnelle des femmes entrepreneures : le secret du succès au féminin**

L'Organisation Mondiale de la Santé, définit la santé comme un « état de complet bien-être physique, mental et social, et qui ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou infirmité. » Cette définition, validée par Santé Canada, souligne l'engagement des gouvernements à œuvrer pour une meilleure santé des femmes, des mères, et de tout individu et plus largement de la société.

Cette volonté d'améliorer les facteurs déterminants de la santé a poussé les gouvernements à créer des emplois en périnatalité afin de soutenir la parentalité et permettre aux femmes de conserver leur emploi ou leurs affaires.

Ce facteur sociétal participe à l'épanouissement des femmes en affaires et des mères. L'Organisation Mondiale de la Santé définit également la santé mentale « comme étant un état de bien-être mental, qui nous permet d'affronter les sources de stress de la vie, de réaliser notre potentiel, de bien apprendre et à bien travailler, et de contribuer à la vie en communauté. » Ainsi, il y aurait plusieurs déterminants qui interférait dans le bien-être mental des femmes en affaires. Citons les déterminants individuel, sociaux, environnementaux, structurels, psychosociaux, économiques, politiques, revenu et statut social, le développement sain des enfants etc qui jouent un rôle non négligeable dans l'épanouissement, la santé et le bien-être physique, psychique et émotionnel de toutes femmes et mère de famille.

### **L'importance du réseau de soutien dans le bien-être, la bonne santé et l'épanouissement des femmes entrepreneures**

Dépendamment de la dénomination de la société où vivent les femmes; société traditionnelle versus société occidentale, le premier réseau contributeur du bien-être et de la bonne santé des femmes est la famille, le conjoint et les enfants. Pour une femme en affaires, pouvoir compter sur le soutien inconditionnel de son partenaire de vie est la condition sine qua none du succès. Il y a un célèbre proverbe qui dit : « Celui qui trouve une femme, trouve le bonheur. » Les femmes ont la capacité d'ajouter de la valeur à tout ce qu'on leur confie.

Ainsi donc, de la même manière, que les femmes en affaires contribue au bien-être de leur conjoint et de leur foyer, elles vont être épanouie en tant que femme au sein de leur foyer en créant elles-mêmes leur cocon de bonheur. De nos jours, outre les saines habitudes de vie telles que : manger sainement, équilibré, se reposer et dormir suffisamment, pratiquer régulièrement une activité sportive afin de se maintenir en santé; Les études ont démontré que les hormones jouent un rôle essentiel dans le maintien en santé des femmes. Il y a quatre hormones qui participent activement au bien-être, à la bonne santé et à l'épanouissement des femmes. D'abord l'ocytocine, dite hormone de l'amour, du bien-être et du plaisir. L'ocytocine est relâchée lors de moment de détente, de bien-être ou d'activité qui nous procure du plaisir. Lorsque vous faites un câlin à un proche ou à un être cher, votre corps relâche de l'ocytocine; pour les mères, lorsque vous êtes en peau à peau avec votre nourrisson, vous relâchez tous les deux de l'ocytocine, qui contribue à votre bonheur commun. L'ocytocine est relâchée lorsque vous sentez le parfum de votre nouveau-né/enfant pour les mères, mais encore lorsque vous sentez le parfum de votre bien-aimé. Lors de massage, de moment intime, vous relâchez de l'ocytocine en grande quantité. Cette hormone détient des propriétés d'apaisement, de détente, de bonheur et de plénitude. L'ocytocine n'est pas uniquement réservée aux femmes, elle est produite et relâchée également par les hommes. Il appartient à chaque femme d'identifier par quel moyen elle peut se créer une bulle de bien-être, de bonheur, afin de prendre soin d'elle. Les endorphines sont également des hormones dites du bonheur, du plaisir et de la relaxation, elles agissent comme des analgésiques naturels.

Bien que le sport soit considéré comme l'activité qui libère le plus d'endorphine; Certaines huiles essentielles telles que la lavande et la camomille sont réputées pour apaiser, diminuer l'anxiété et favoriser l'endormissement. Ensuite, la libération de sérotonine, va influencer l'humeur, l'appétit, la perception de la douleur et diminuer l'anxiété. Considérant les effets néfastes du stress sur la santé tel que les risques cardiovasculaires, l'incapacité à réussir à se détendre, perturbation du sommeil ect; Il est primordial que toute femme puisse libérer de la sérotonine. Pour augmenter la sérotonine, les femmes sont souvent invitées à boire suffisamment, pratiquer une activité physique régulièrement et dans la mesure du possible, s'exposer au soleil. Ce qui va contribuer au maintien d'une bonne santé mentale et physique des femmes entrepreneures. Enfin, la dernière hormone impliquée dans les hormones dites du bonheur et non la moindre, est la dopamine. Outre son rôle dans le plaisir et le bonheur, elle joue un rôle majeur dans l'attention, la mémoire, le sommeil et le contrôle moteur. La dopamine est l'hormone par excellence des femmes entrepreneures car elle est associée à la bonne humeur, la productivité, la planification et l'apprentissage. Donc pour augmenter les taux de dopamine, les femmes peuvent axer davantage sur des activités culturelles, afin de potentialiser les apprentissages, participer à des activités de réseautage, afin de rencontrer de nouvelles personnes et stimuler la production de dopamine par la nouveauté mais aussi pratiquer des massages. La production de dopamine, combinée à la production d'endorphines, d'ocytocine et sérotonine font donc partie intégrante du programme de maintien en bonne santé physique et mentale

des femmes en affaires. Nous connaissons tous l'adage bien connu : « il faut un village pour élever un enfant. » Il est donc primordial pour le bien-être, la bonne santé physique, psychique et émotionnelle de chaque femme en affaires, de normaliser le fait de demander de l'aide et du support tant dans la gestion du foyer, que dans la gestion de l'entreprise. Dans les sociétés plus traditionnelles, c'est tout naturellement que la famille, premier réseau de soutien, viendra supporter les mères.

Cependant, dans les sociétés occidentales, les femmes pourront compter sur des structures de type relevailles ou autres mises en place par le gouvernement pour soutenir les familles. Enfin, pour encourager les initiatives d'affaires des femmes, certains pays ont su développer des ressources telles que le mentorat au féminin ainsi que d'autres ressources communautaires en soutien aux femmes.

Alors qu'attendons-nous pour soutenir les initiatives des femmes? Le concept de bonne santé est un concept finalement subjectif et propre à chaque femme en affaires. Si pour une entrepreneure, la recherche du bonheur et du bien-être s'inscrit dans des activités physiques telles que; prendre soin de sa santé en générale, suivis médicaux, physiothérapie, massothérapie, osthéo-pathie, privilégier le sommeil ect. Pour une autre femme, il s'agira de se maintenir en santé au niveau cognitif, par la pratique d'activités stimulantes, ou des temps de méditation, des formations ou des conférences. Parce que le bonheur n'a pas de prix, il est temps de considérer la notion de prendre soin de soi, afin que toutes les femmes soient pleinement épanouies tant professionnellement que personnellement

et en bonne santé physique, psychique et émotionnelle. La pleine croissance des entreprises en dépend. En conclusion, les femmes possèdent indéniablement une influence dans le leadership. Cette influence se traduit par la capacité à orchestrer parfaitement toutes les composantes inhérentes aux femmes en affaires: vie de femme, vie d'épouse, vie de famille et la gestion des affaires. La partition est rendue parfaite par l'harmonie qui règne dans le bien-être physique, psychique et émotionnel des différents rôles portés par les femmes. Parce que la santé n'a pas de prix, toute femme doit apprendre à être à l'écoute de son corps pour prévenir tout mal-être. Derrière toute femme d'affaires à succès se trouve une femme en santé et épanouie.

### Bibliographie :

-Planète Grandes Ecoles.

\* Edmond A. Cadre conceptuel de la Santé et de ses déterminants : résultat d'une réflexion commune. Québec (Qc) : Ministère de la santé et des services sociaux version mars 2010.

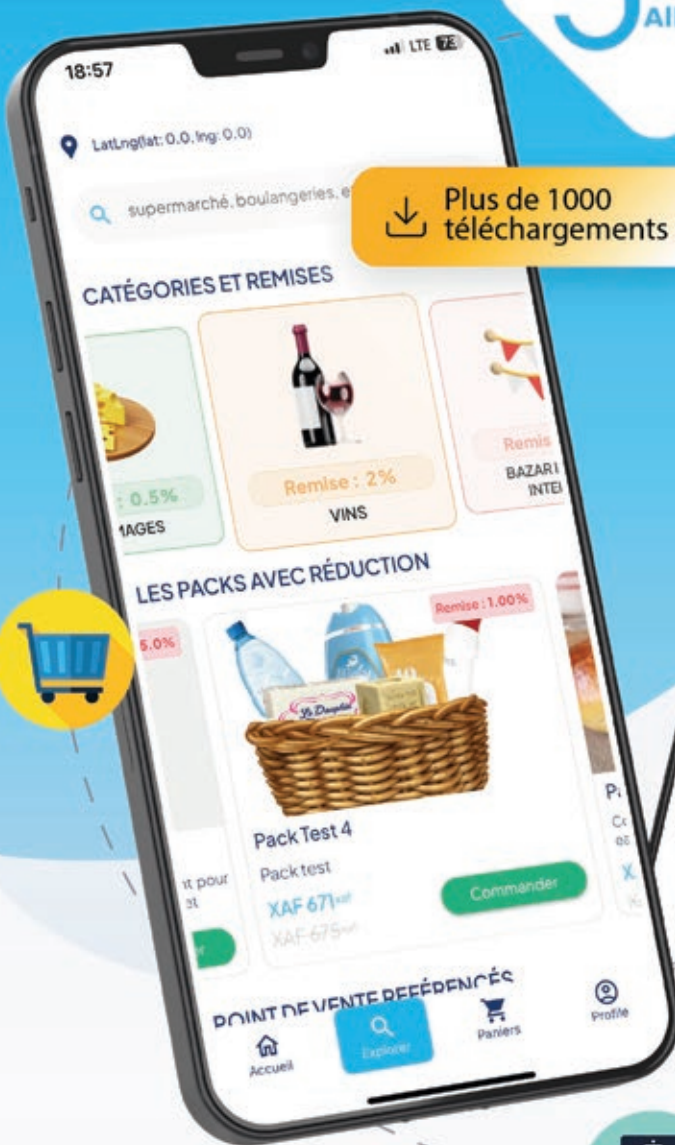
\* Kariv, D. « Entrepreneurial orientation of women business founders from a push/pull perspective: Canadians versus non Canadians. A multinational assessment." Journal of a small business and Entrepreneurship, vol.24.

\* Atlas de la Santé Mentale 2020 (Anglais)

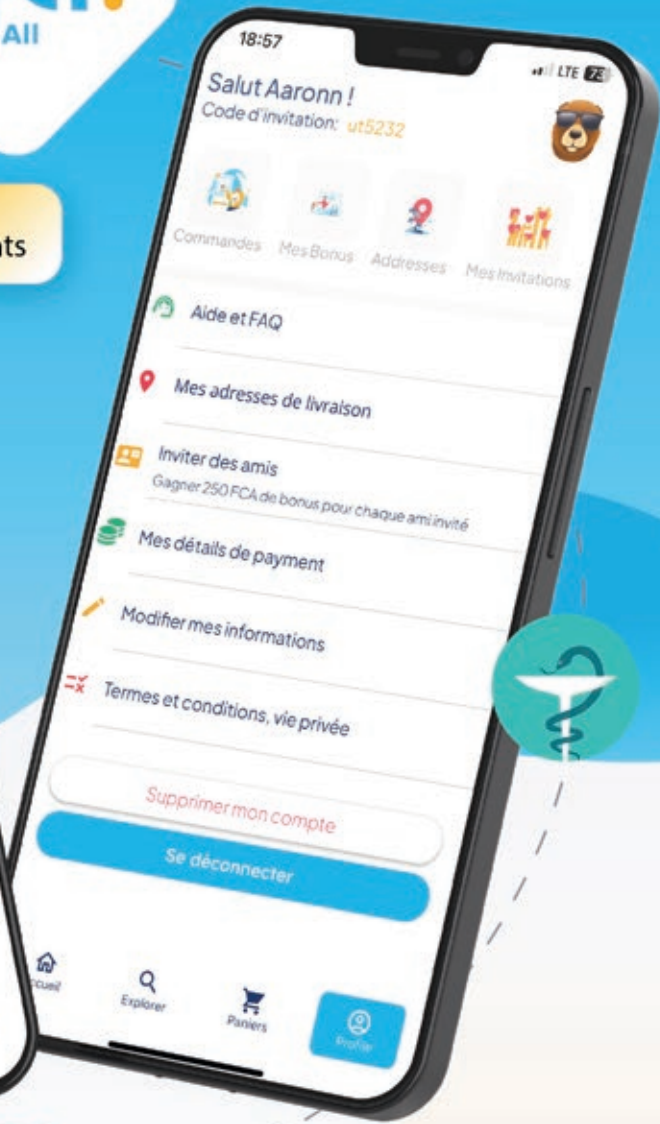
\* Plan d'action Global pour la santé mentale 2013-2030 (Anglais) vise à améliorer la santé mentale grâce au leadership et à une gouvernance efficace.

\* Préambule à la constitution de l'Organisation Mondiale de la Santé. Conférence Internationale Santé, New-York, OMS 19-22 Juin 1946

**Priscilla Murielle Nkodia,**  
*Infirmière clinicienne en périnatalité,*  
*Fondatrice Intime Douceur, Services de*  
*soins infirmiers privés en périnatalité*



Plus de 1000 téléchargements



L'application mobile qui vous fait économiser de l'argent, du temps et de l'énergie

- ★ Obtenez **250 FCFA** de bonus à votre inscription et recevez plus d'argent de la part de vos filleuls
- ★ Economisez jusqu'à 5% sur toutes vos commandes
- ★ Commandez, payez et venez chercher vos colis ou faites-le livrer
- ★ Économisez plus avec nos packs variés

TOUS VOS BESOINS ESSENTIELS SUR UNE SEULE APPLICATION

SCANNER POUR TÉLÉCHARGER

www.biptech.ai



www.biptech.ai

Get All

(237) 6 78 50 00 19

(237) 6 59 94 41 92

## Ngan Christian Niba, un Passionné d'AgriTech

Au cours des dernières décennies, malgré toutes les actions entreprises par les gouvernements africains, les bailleurs de fonds internationaux et les acteurs locaux, aucune réponse satisfaisante n'a été apportée au défi de l'agriculture africaine. L'Afrique, qui compterait 2,5 milliards d'habitants en 2050, est confrontée à une problématique sans précédent dans l'histoire de l'humanité : fournir des aliments à une population qui aura doublé en 50 ans. Afin de contribuer à la résolution de cette problématique, Ngan Christian Niba, un jeune ingénieur spécialisé dans les réseaux et les télécommunications, a assigné à son entreprise, Agrotek Industrial food processing, la mission d'investir dans l'import substitution des produits agroalimentaire et de collaborer avec les petits agriculteurs afin de les aider à accroître leur production. Nous allons vous en dire davantage dans cet article qui présente son portrait.



Ngan Christian Niba,  
un Passionné d'AgriTech

**N**é au Cameroun, Ngan Christian Niba (26 ans), a grandi avec sa mère, une commerçante, et ses deux frères, entre Buea et Yaoundé.

Dès son plus jeune âge, il commence à vendre des fruits et de l'eau afin d'aider sa maman à subvenir à leurs besoins. « Dès que j'ai eu l'âge de huit ans, j'ai commencé à travailler avec ma mère en vendant des fruits. Et quand je suis arrivé à Yaoundé, j'ai commencé en classe de 6<sup>e</sup> à vendre de l'eau glacé. C'est donc depuis mon bas âge que j'ai pris connaissance de l'importance d'entreprendre », nous a-t-il confié.

De retour à Buea pour poursuivre ses études universitaires, Ngan Christian trouve un job d'enseignant. « J'enseignais l'anglais aux Japonais et ce pendant trois ans. » Ce travail lui permet alors de voir le monde d'un autre œil. Après l'obtention de son diplôme d'ingénieur réseau et télécommunication en 2021, en novembre de la même année, il essaie de faire une levée de fonds, qui se soldera par un échec. Il réalise alors qu'il doit avoir des fonds personnels pour débiter toute activité entrepreneuriale. Il crée une entreprise spécialisée dans les technologies agricoles et les méthodes de production de masse et de transformation de produits. Agrotek voit ainsi le jour.

## **Agrotek, pour éradiquer la famine en Afrique**

Formalisée et installée à Douala depuis 2023, Agrotek est engagée dans la recherche sur la production agricole et la technologie agricole, puis dans la transformation ainsi que dans la recherche constante de technologies pour améliorer la quantité et la qualité de la production. « Nous avons une vision, c'est de scruter le système agricole en Afrique en investissant dans l'import substitution des produits agroalimentaires et en travaillant avec les petits agriculteurs pour les aider à augmenter leurs productions, en leur apportant un marché, des conseils d'experts, des micros crédits », confie Ngan Christian.

Afin de passer de la théorie à la pratique, ce spécialiste de la blockchain a entamé des investissements dans l'agriculture à la Dibamba.



« Nous avons commencé en investissant d'abord dans le secteur avicole, production, commercialisation des poulets de chair. Nous avons déjà une capacité de 160 tonnes ici à la Dibamba, et nous sommes en train de travailler sur comment mettre en place un système de crédit dans lequel nous allons travailler avec d'autres producteurs agricoles, en leur donnant des micro-crédits. » « Nous voulons bien sûr non seulement fournir aux marchés locaux des produits agroalimentaires à des prix abordables et encourager les paysans et les petits agriculteurs à adopter la technologie et la mécanisation comme alternatives aux méthodes traditionnelles qui se sont révélées insuffisantes pour répondre à la croissance démographique et aux besoins alimentaires de l'Afrique, mais aussi encourager également les populations des régions instables du Nord-Ouest et du Sud-Ouest à adopter ce secteur tout en encourageant les populations du continent africain à adopter l'agriculture non pas comme un mode de vie mais comme une activité économique valant des milliards de dollars qui contribuera grandement à la croissance et le développement de notre continent », explique-t-il.

Alors que Agrotek fait son bout de chemin, Ngan Christian Niba prévoit développer ses activités dans le nord et à Bertoua, dans la région de l'Est. « Nous iront là-bas pour produire du maïs à grande échelle », confie l'entrepreneur. Et à long terme, son objectif est de se développer à travers tout le Cameroun et l'Afrique entière.

En dépit des défis du monde de l'entrepreneuriat, ce jeune passionné et ambitieux est résolu à persévérer.

Redigé par **Danielle Ngono**



**SERVICE  
CONSEIL**

**Votre  
partenaire  
en croissance  
d'entreprise.**

- Stratégie & Développement
- Analyse de marché & business plan
- Accompagnement pour la Création d'Entreprises

infos@theafricabusinessindex.com  
+1 438 458 8195 | +237 697 66 51 36 | +237 674 08 29 37  
www.theafricabusinessindex.com



The Africa  
**Business Index**


SUIVEZ-NOUS



OFFRE  
**WARF**  
12 MOIS DE  
COMMUNICATION

À PARTIR DE  
**100 000**  
FCFA/MOIS

→ **CONTACT**

 **+237 6976655136**

www.theafricabusinessindex.com

- 1 Une insertion d'une page de votre entreprise dans notre magazine
- 2 Création de vos visuels/contenus
- 3 Rédaction de vos contenus
- 4 Référencement SEO
- 5 Augmenter votre communauté sur les réseaux sociaux
- 6 Augmenter le taux d'engagement de votre communauté en ligne
- 7 Publication de vos articles sur notre web media ( 20 000 vues en ligne)
- 8 Une interview sur notre média
- 9 30 jours d'insertion de vos visuels sur notre site média
- 10 Insertion vidéo publicitaire de 30s dans nos émissions vidéo sur notre chaîne YouTube

# The Africa Business Index

SEMESTRIEL N°002 OCTOBRE 2024

**MAGAZINE**



## ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC **Edith Brou**

*Figure emblématique des médias en ligne en Afrique*

## EDITH BROU, figure emblématique des médias en ligne en Afrique

Icône incontestée de la révolution numérique en Afrique, Edith Brou incarne la passion et l'innovation technologique. Tech-entrepreneure accomplie, elle est également consultante en communication digitale pour de nombreuses entreprises et institutions. Pour Edith, le numérique n'est pas simplement un outil, mais une force capable de transcender les limites physiques et de transformer radicalement nos économies et écosystèmes. Dans cette interview fascinante, elle nous plonge au cœur du phénomène des « deepfakes », en dévoilant leurs enjeux et les répercussions potentiellement profondes pour les entreprises africaine.



### Comment définissez-vous les deepfakes et comment sont-ils créés ?

**Edith :** "Alors les deepfakes, c'est comme un gros canular, mais hyper sophistiqué. Imaginez qu'on puisse créer une vidéo ou une photo qui ressemble à s'y méprendre à une personne réelle, mais en fait, c'est juste une imitation créée par un programme informatique. C'est un peu effrayant de voir à quel point la technologie peut imiter la réalité, mais aussi fascinante."

En gros, l'Intelligence Artificielle, elle apprend les traits distinctifs d'une personne à partir de tonnes d'images, de vidéos ou d'enregistrements vocaux. Après, elle peut créer des contenus qui ressemblent à la personne en question. C'est un peu comme un Photoshop super puissant, mais qui va beaucoup plus loin que de simples retouches d'images."

### Les deepfakes sont un outil supplémentaire pour les cybercriminels. Selon vous, quelles conséquences peuvent-ils avoir sur les entreprises en Afrique ?

**Edith :** "Le danger, c'est qu'on est dans un monde où on ne sait plus vraiment ce qui est vrai ou faux. Avec les deepfakes, on peut manipuler des dirigeants, faire croire à des informations qui ne sont pas vraies, ou même lancer des campagnes de désinformation. C'est comme un couteau à double tranchant : ça peut servir à des fins malhonnêtes, mais aussi à créer des contenus humoristiques ou artistiques."

Mais pour les entreprises africaines, c'est une vraie menace. Imaginez un deepfake d'un PDG qui annonce une faillite fictive pour faire chuter le cours de l'action, ou un faux communiqué de presse qui accuse une entreprise concurrente de pratiques illégales. Ces choses-là peuvent vraiment nuire à la réputation et à la confiance dans une entreprise.

Et puis, on ne peut pas oublier les campagnes électorales. Avec les deepfakes, on pourrait diffuser des vidéos truquées qui montrent un candidat en train de dire des bêtises, ou même des deepfakes de personnalités influentes qui soutiennent un candidat particulier. Ce genre de manipulation, ça pourrait vraiment influencer les gens et fausser le résultat d'une élection. C'est vraiment inquiétant pour la démocratie."

### Quelles sont les méthodes pour détecter les deepfakes ?

**Edith :** "Heureusement, on a aussi des outils pour détecter les deepfakes. On peut analyser les mouvements du visage, la qualité de l'image, les détails qui ne sont pas cohérents, et même les petits défauts dans la parole. Il y a des plateformes comme Deeptrace ou Sensity qui utilisent l'IA elle-même pour analyser les contenus et trouver les anomalies. C'est comme si on luttait contre le feu avec le feu, mais ces outils de détection deviennent de plus en plus performants."



**Quelles sont les limites actuelles de la détection des deepfakes ? Pouvez-vous nous parler des défis et des avancées dans ce domaine, en tenant compte des particularités des économies africaines ?**

**Edith :** "Le problème, c'est que les deepfakes, ils sont de plus en plus sophistiqués. Aujourd'hui, c'est de plus en plus difficile de distinguer le vrai du faux, même pour les experts. En Afrique, on a encore plus de défis. On a pas toujours accès aux dernières technologies et les gens ne sont pas toujours sensibilisés à ces questions. Et puis, on a des langues et des accents différents en Afrique, donc les outils de détection ne sont pas toujours adaptés à notre contexte."

**Quels sont les avantages de l'intelligence artificielle pour le développement des entreprises africaines ? Outre les dangers, comment l'intelligence artificielle peut-elle être utilisée de manière avantageuse dans le contexte africain ?**

**Edith :** "Malgré les dangers, l'IA a un potentiel énorme pour les entreprises en Afrique. Elle peut automatiser des tâches, améliorer l'efficacité, aider à comprendre les clients et proposer des services personnalisés. Imaginez des chatbots qui répondent aux clients en temps réel, des systèmes qui prédisent les besoins du marché, ou des plateformes d'apprentissage en ligne qui s'adaptent à chaque élève. L'IA peut vraiment booster les entreprises africaines et les aider à innover."



**Quelles sont les implications éthiques et légales des deepfakes ? Abordez les questions de confidentialité, de désinformation et de responsabilité, en mettant l'accent sur les initiatives ou les avancées concernant ces enjeux en Afrique.**

**Edith :** "Les deepfakes, c'est une vraie question de société. On parle de la vie privée, de la liberté d'expression, de la confiance, et même de la démocratie. En Afrique, on a besoin de réfléchir à des lois pour réglementer l'utilisation de l'IA et pour protéger les gens contre les abus.

Vous savez, l'Union Européenne a mis en place une loi sur l'intelligence artificielle qui est entrée en vigueur en août 2024. C'est un signal fort pour le monde entier. C'est comme si on disait : 'attention, l'IA, c'est puissant, mais on doit s'en servir de manière responsable.'

En Afrique, on a encore beaucoup de travail à faire. Mais on a aussi une chance unique de créer un environnement numérique qui soit à la fois innovant et responsable. On doit faire attention à ne pas tomber dans les pièges de la désinformation et de la manipulation. C'est un défi pour tous."

**Quelles sont les principales stratégies pour se protéger contre les deepfakes, en particulier dans un contexte d'entreprise ?**

**Edith :** "Les entreprises doivent être vigilantes et se préparer à ce nouveau type de menace. Il faut sensibiliser les employés aux dangers des deepfakes, les former à la détection de ce genre de contenus, et adopter des outils de sécurité qui sont plus performants. Il est aussi important d'être transparent avec les clients et de leur expliquer comment l'IA est utilisée dans l'entreprise. On doit gagner la confiance des clients et leur montrer qu'on est transparents et responsables."

**Quelles recommandations donneriez-vous aux entrepreneurs et aux gouvernements africains pour se protéger contre les deepfakes ?**

**Edith :** "Aux entrepreneurs, je dirais : faites attention, intégrez la sécurité et l'éthique dans vos modèles d'IA, et surtout, protégez vos données personnelles. Aux gouvernements, je dirais : mettez en place des lois claires pour encadrer l'utilisation des deepfakes, créez des organismes de contrôle et de régulation, et investissez dans la formation des citoyens pour les sensibiliser à ces questions. On a tous notre rôle à jouer pour bâtir un monde numérique plus sûr et plus juste."

Propos recueillis par **Danielle Ngonu**



*Maison Noble*  
SINCE 1998

*Samuel Kouam*

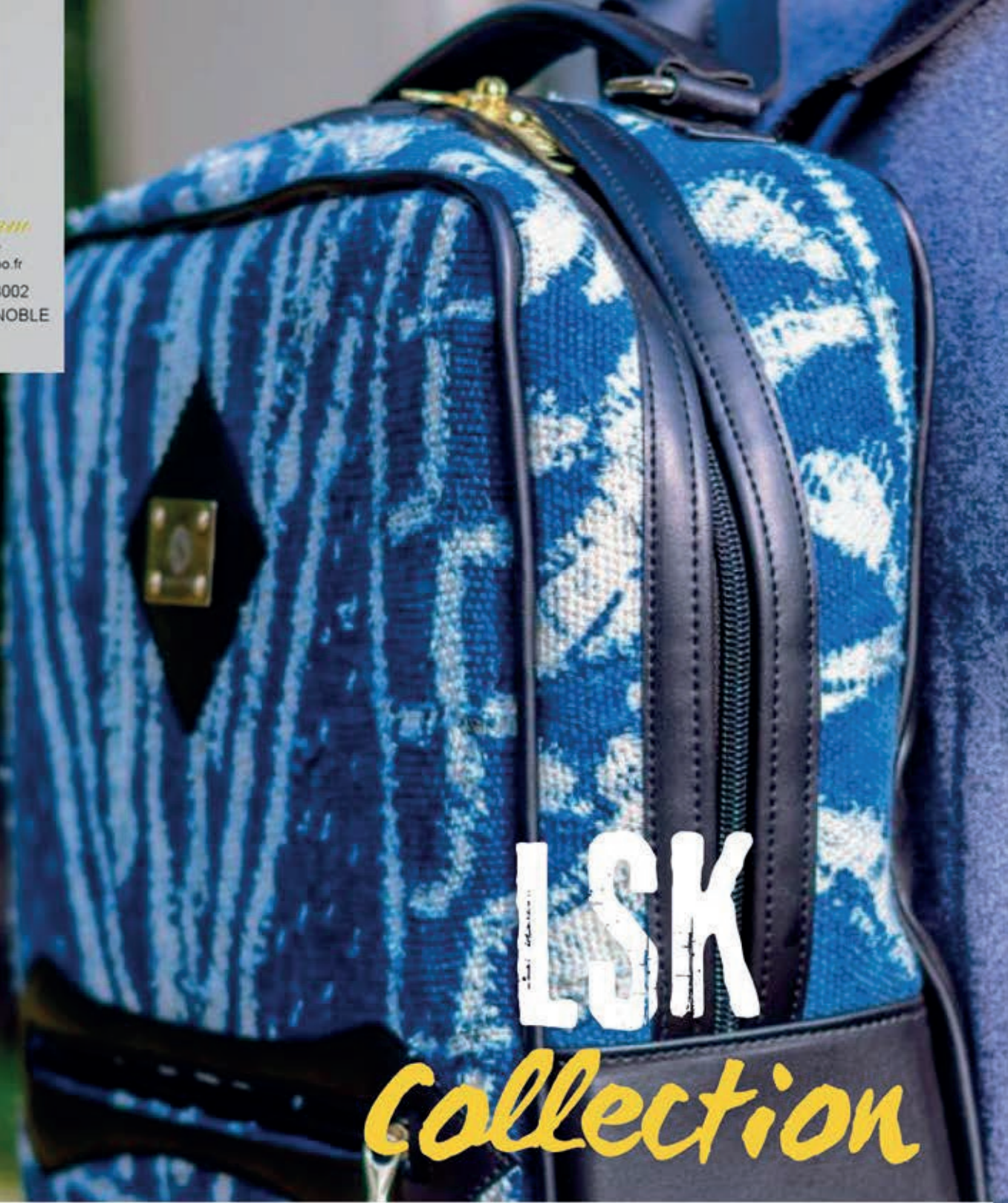
Managerial | créateur | artiste

✉ samuelkouam@yahoo.fr

☎ + (237) 692708002

📷 LSKMAISONNOBLE

📍 LSK



# LSK

## collection



**ATTACHÉ CASE  
JUPITER**



**MINI SAC À MAIN  
DOMGUIA**



**ORGANIZER  
LADY BAG**

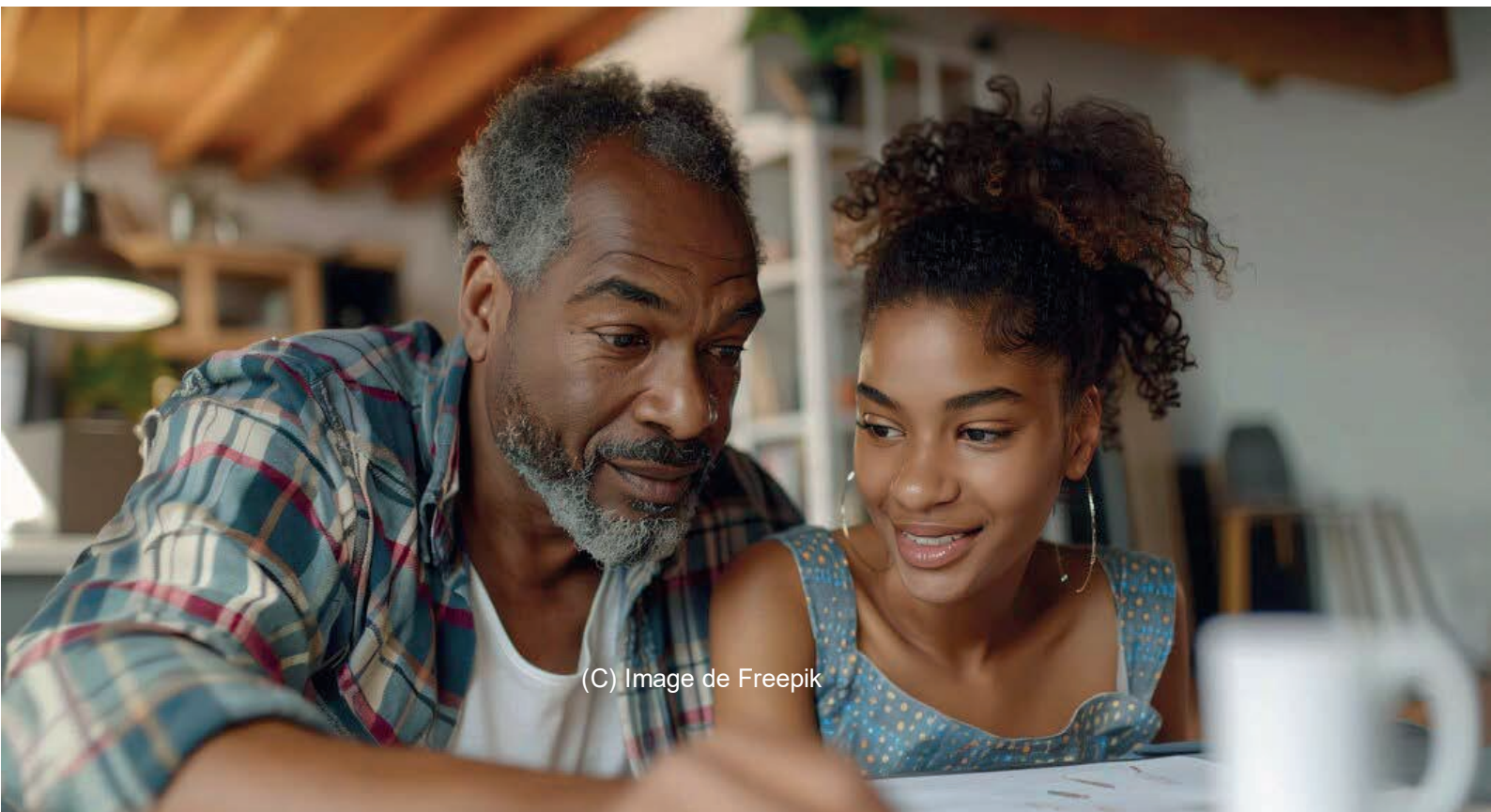


**CHAUSSURE**

*L'Afrique en chaque création*

## PRÉVOIR L'AVENIR : LES ÉLÉMENTS INDISPENSABLES POUR ORGANISER EFFICACEMENT VOTRE RETRAITE DÈS MAINTENANT !

Nous nous trouvons dans un environnement global où le travailleur africain est laissé seul. De nombreuses personnes exercent leur métier sans contrat réel, sans assurance santé, sans possibilité de négocier leur salaire, sans droit de se plaindre face aux abus, au risque de perdre leur travail ou même d'être licenciées sans indemnités, qu'elles aient un contrat ou non. Certains employeurs ne paient pas leurs cotisations et ne sont pas très préoccupés par ceux affiliés à l'organisme qui assure la pension vieillesse. Il n'y aura pas de pension vieillesse pour ces employés. Et pour ceux qui ont régulièrement payé leurs cotisations, à leur retraite, leur pension vieillesse ne constitue rien face aux immenses charges qui leur incombent. Il est donc compréhensible que certains employés restent au travail, évitant la retraite, en utilisant toutes sortes de stratagèmes pour ne pas prendre leur retraite. Ainsi, le retrait est considéré par de nombreuses personnes comme une situation fatale. Ce qui n'est pas entièrement justifié en ce qui concerne la vie des retraités en Afrique : certains décèdent dans les 5 ans suivant leur retraite, tandis que d'autres sont si vulnérables et misérables qu'il est difficile de se représenter un seul instant qu'ils ont travaillé auparavant. C'est à ce moment-là que l'on réalise que même si le travail est précaire, nous ne nous préparons pas ou pas assez à cette période de notre vie professionnelle qui n'est pas une fatalité, mais plutôt une bénédiction, un tour de force, voire un accomplissement pour toute une carrière. Alors comment peut-on vivre la retraite comme un véritable accomplissement? Nous vous offrons ici quelques conseils, mais avant cela, nous aborderons les aspects du travail et les contraintes qui nous sont imposées dans cette démarche de préparation à la retraite.



(C) Image de Freepik

## 1- Les trois Dimensions du travail

**Travail subjectif :** Ce qui me fait ressentir ma dignité d'homme

**Travail objectif :** L'utilité de mon travail pour les autres

**Travail collectif :** Mon travail avec les autres

La mission que nous avons reçue est de continuer l'œuvre de la création et Dieu a donné en chacun de nous des compétences. Il nous incombe donc de mettre en valeur ces talents grâce à notre travail, et en le faisant, nous poursuivons l'œuvre de la création. En respectant rigoureusement les trois dimensions du travail, nous contribuons à transformer le monde grâce à notre travail.

À l'instar de Dieu qui se reposa après avoir achevé l'œuvre de la création, la retraite peut être considérée comme le repos après avoir travaillé, c'est-à-dire après avoir développé ses talents et poursuivi l'œuvre de la création. Cependant, cela ne signifie pas que nous ne travaillons plus pendant notre retraite, non, car même pendant notre retraite, nous avons encore des talents à mettre en valeur.

Au début de notre carrière, voici nos compétences : La vitalité (la vitalité de la jeunesse), les connaissances et la technicité acquises lors des formations, la disponibilité, etc... À la fin de notre carrière, voici nos compétences : l'expérience, la compréhension, la compétence

## 2- Contraintes

Afin de mener une vie digne et épanouissante pendant la retraite, il est essentiel de prendre en compte deux contraintes essentielles : le revenu diminue avec l'âge tandis que les charges augmentent avec l'âge. En d'autres termes, à mesure que nous vieillissons, les dépenses augmentent et le revenu diminue. Effectivement, lorsque l'on est jeune travailleur, on possède la capacité de travailler davantage et ainsi de gagner davantage, tout en ayant une charge moindre. Au fur et à mesure que nous vieillissons, notre travail diminue et notre revenu diminue, dans un contexte global bien sûr, tandis que les dépenses augmentent constamment (mariage, enfants, scolarisation, etc...). Même les employés qui connaissent une augmentation progressive de leur revenu, constatent une baisse soudaine de leur revenu au moment de la retraite.

**Chez nous, le montant de la pension vieillesse est minime : 30% du salaire moyen mensuel.**

Cependant, le défi réside dans le fait que lorsque nous nous retirons, notre revenu total soit supérieur à notre dernier salaire avant le départ en retraite, car lorsque l'on quitte le travail, tous les avantages (assurances, téléphones, voitures, etc.) sont perdus. De façon intrinsèque, ce montant total de revenu est exclusivement

composé de la pension vieillesse, cependant, nous avons constaté que la pension vieillesse ne représente que 30% du salaire précédent. Il est donc évident que pour que ce revenu total dépasse le dernier salaire, il est nécessaire d'avoir d'autres sources de revenu en plus de la pension vieillesse. Cela nous conduit à suggérer quelques conseils pour accomplir cette tâche.

## 3- Conseils pour s'organiser à mener une vie digne et épanouissante à la retraite

**Astuce zéro : Veillons développer les compétences que Dieu nous accorde tout au long de notre carrière professionnelle.**

Afin de pouvoir aspirer à un titre, à un accomplissement à la retraite, il est essentiel de faire fructifier ses talents, c'est-à-dire de travailler dur. Afin d'obtenir une retraite digne de ce nom, il est nécessaire d'avoir travaillé dur. Plus nous travaillons, plus nous gagnons.

**Première astuce : Optimiser son épargne.**

S'assurer que la différence entre la courbe de revenu et la courbe des charges avant 60 ans (départ à la retraite) constituant la masse d'épargne soit la plus élevée possible. Selon le philosophe français **Ronsard**, pour être riche, il est nécessaire d'être pauvre en désir.

**Deuxième astuce : Prenez le contrôle de votre vie.**

Il est toujours temps de s'inquiéter de sa retraite. Il est préférable d'y réfléchir dès le début de votre carrière. Il faut environ trente ou une vingtaine d'années pour se créer un capital digne de ce nom en faisant un effort d'épargne raisonnable. Informez-vous sur ce que vous recevrez réellement. Cette étape est la première.



Michel Taghme,  
Coach professionnel certifié MBTI



Il y a de grandes différences entre les métiers. De nombreux fonctionnaires qui prennent leur retraite n'ont pas beaucoup de problèmes avec un taux de remplacement (ratio entre la retraite estimée et le montant du dernier revenu) pouvant aller de 60 à 75 %. Par contre, les professions telles que les employés, les chirurgiens, les architectes et les avocats, etc., (environ 30 %) ont l'avantage d'avoir prévu de mettre de l'argent de côté pour leurs proches. Il est préférable de prolonger sa carrière afin de profiter du taux plein dans la mesure du possible. Pour préparer votre retraite, la première étape consiste à faire des économies. Au fur et à mesure que vous commencerez, l'effort à fournir diminuera. Par la suite, prenez en compte l'adaptation de votre stratégie patrimoniale en fonction de

la situation actuelle et de vos besoins personnels. Exemple : Un domaine d'activité plus ou moins fragile... Pour nous africain : Notre position au sein de notre famille (seul mentor ou plusieurs mentors). Contribuer à l'épanouissement d'autres membres de la famille en offrant des aides pratiques telles que la formation et la scolarisation de ceux qui ont du potentiel. Plus vous serez nombreux à "porter" la famille, moins cela aura un impact négatif sur vous.

### Troisième astuce : Devenez propriétaire de votre domicile.

En temps d'incertitude, avoir la propriété de son logement est une source de calme. Bien que les prix immobiliers continuent d'augmenter, l'achat d'un toit est un réflexe positif.

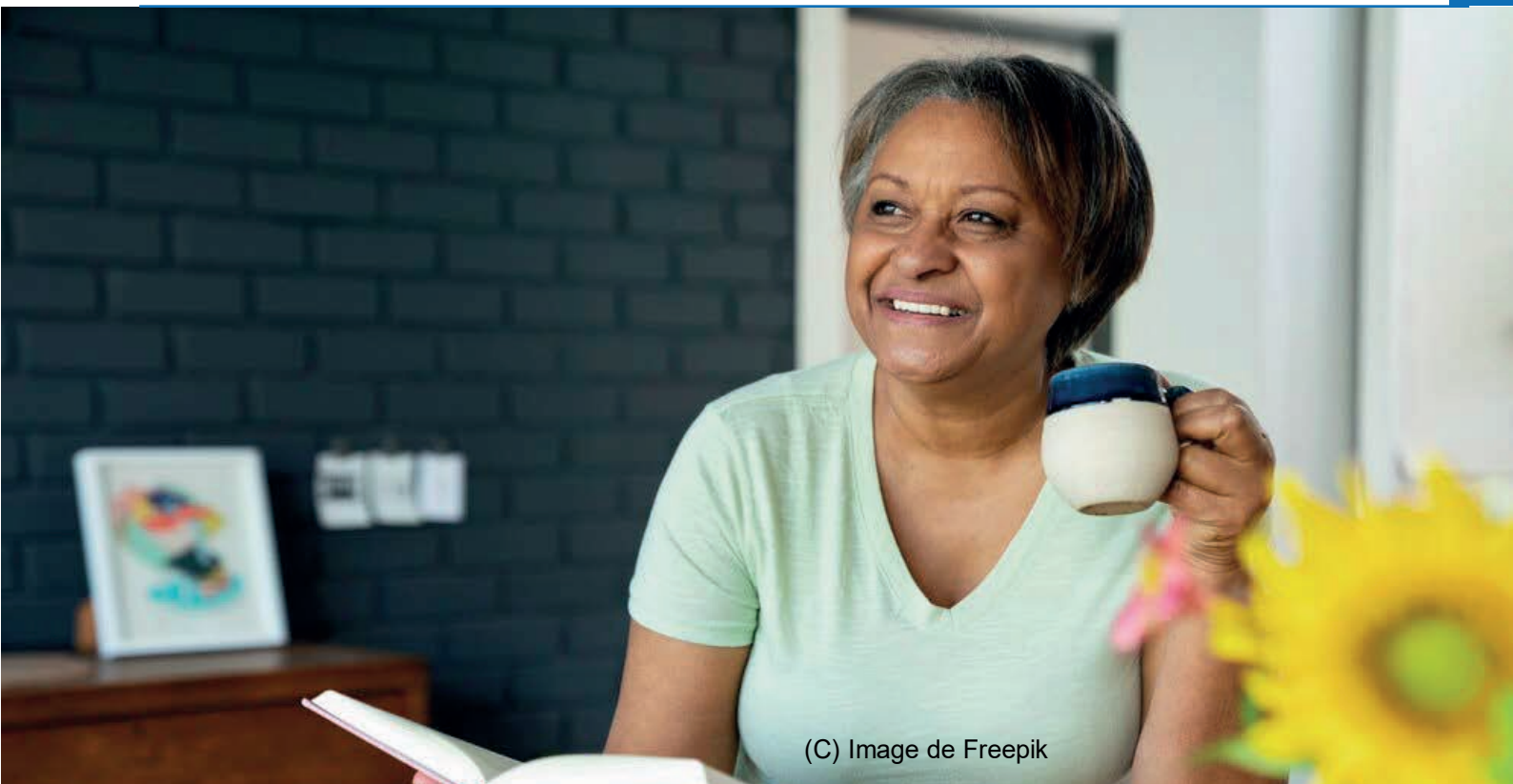
La responsabilité de rembourser un crédit contribue à la création d'un patrimoine, car les mensualités incluent à la fois des intérêts et du capital.

À la retraite, vous faites des économies sur le loyer, ce qui accroît encore davantage votre pouvoir d'achat. Les dépenses liées au logement se restreignent aux frais d'entretien et aux impôts municipaux. Néanmoins, il est important de ne pas vous épuiser. Il est important que les mensualités ne dépassent pas le tiers de vos revenus. L'achat de son logement représente un engagement significatif. Il s'agit souvent de la première décision patrimoniale importante pour un jeune couple.

### Quatrième astuce : Assurez-vous de varier votre patrimoine.

Il est préférable de préparer sa retraite en se constituant un patrimoine varié. Une grande partie des épargnants adoptent une diversification naïve. Faites attention à l'effet de "familiarité". Les investissements que vous connaissez parfaitement ne sont pas nécessairement les plus lucratifs.

À l'âge de 45 ans, peu importe votre aversion pour le risque, vous possédez, en fonction de vos ressources, de l'immobilier locatif, des actions, des obligations, etc... En approchant de la retraite, il est impossible d'être que gagnant, car ces familles de placements ne réalisent pas simultanément de bonnes ou de mauvaises performances.



(C) Image de Freepik

### Cinquième astuce : Optez pour l'assurance vie.

Un investissement qui suit une approche à long terme. Les primes payées sont accumulées au fil du temps en fonction des bénéfices obtenus. Votre épargne est toujours accessible. Bien que, du point de vue fiscal, il serait préférable de ne pas faire de retrait. Exemple : garantir l'éducation des enfants dès leur naissance : Exemple avec AS millenium : La cotisation mensuelle est de 15.000 F CFA, ce qui représente un total de 3.240.000 F CFA sur une période de 18 ans pour un capital de 5.000.000F (le surplus étant tiré des intérêts cumulés).

### Sixième astuce : Donnez une orientation précoce à vos enfants et petits frères et sœurs.

Si vos enfants parviennent à se libérer et à prendre leur vie en main, vous pourrez profiter d'une retraite paisible.

- Soutenir vos enfants dans la construction de leur projet professionnel

- Accompagner vos enfants dans leurs décisions d'études en fonction de leurs aspirations professionnelles, de leurs compétences et de leurs talents. Il est également évident que de nombreux parents et enfants manquent d'informations sur les opportunités disponibles à l'étranger, en particulier au-delà de l'espace francophone qui est extrêmement restreint. Par exemple, il existe un grand nombre de métiers/opportunités qui sont très (et inutilement) cloisonnées dans le système francophone, tandis que dans les pays anglophones, c'est plus ouvert et mobile. Trois exemples sont donnés pour illustrer :

#### . Devenir pilote

Lorsque nous grandissons, de nombreux camarades avaient le rêve d'être pilotes, mais cette profession nous était toujours présentée comme extrêmement difficile et presque inaccessible.

Dans le système francophone, qui était le seul système que les personnes influentes autour de nous connaissaient, c'est vrai! Par exemple, en France, voici le parcours pour devenir pilote : Il est conseillé d'obtenir un baccalauréat scientifique afin de commencer une carrière de pilote de ligne, puis de suivre au moins deux années de classes préparatoires dans une grande école d'ingénieurs, spécialisée en mathématiques et sciences (ENS).

Pour devenir commandant de bord, il est généralement nécessaire de passer le concours d'entrée à l'École nationale d'aviation civile (ENAC). Il est également envisageable d'intégrer l'école des pilotes cadets d'Air France (sur sélection). <https://www.re-gionsjob.com/observatoire-metiers/fiche/pilote-de-ligne>)

En revanche, dans le monde anglophone, devenir pilote est comparable à l'apprentissage de la conduite automobile. Il y a des "écoles de pilotes" qui fonctionnent à peu près comme des auto-écoles, où il faut seulement obtenir plusieurs "permis"

et effectuer un certain nombre d'heures de vol pour devenir pilote de ligne. Dans certaines situations, l'ensemble du processus peut même prendre moins d'un an. Voici une illustration ici : <https://atpflightschool.com/devenir-pilote/carriere-aerienne/comment-devenir-pilote.html>.

### • Devenir un expert-comptable.

Cette profession est toujours perçue dans le système francophone comme étant très longue et très fermée. J'ai fait plusieurs demandes à des personnes qui ont suivi ce parcours au Cameroun, mais je n'ai jamais réussi à saisir pleinement le processus lorsqu'elles le décrivent. Je les écoute simplement évoquer INTEL en France, les examens que nous partons passer au Bénin ou au Gabon, et les longues années de déplacement, etc. Cependant, à la fin, je n'arrive toujours pas à comprendre malgré mes multiples demandes. Toutefois, en langue anglaise, il existe ACCA

(<https://www.accaglobal.com/>) et CIMA (<https://www.cimaglobal.com/>).

Après avoir obtenu son baccalauréat, un enfant qui réside au Cameroun peut s'inscrire au cours ACCA et en trois ou quatre ans, devenir expert-comptable. Ce diplôme est reconnu et hautement valorisé à travers le monde, ce qui lui permet de travailler dans les plus grandes entreprises du monde, même à partir du Cameroun.

### • Obtenir une bourse à l'étranger

Si dix bourses sont disponibles dans cette petite région francophone (France, Québec et une partie de la Belgique et de la Suisse), il y en a 1000 dans celle anglophone. En ce qui concerne le nombre, les pays anglophones ont une probabilité beaucoup plus élevée d'obtenir une bourse, mais en outre, ils ont tendance à être plus objectifs et plus ouverts dans leur processus de sélection. Ce manque de foi est sans doute lié à la langue. Est-ce que l'apprentissage de l'anglais est si compliqué ?

### Septième astuce : Il est important de garder à l'esprit l'immobilier locatif.

Prêter de l'argent (à la banque ou à la tontine) afin de bâtir des maisons ou encore Acheter à crédit des appartements ou, si vous en avez les ressources, des maisons pour les louer représente une stratégie patrimoniale remarquable. Il est intéressant de compléter sa retraite en percevant un ou deux loyers.

### Huitième astuce : Maintenir votre équilibre

Assure-toi de rester discipliné. La persévérance est essentielle. Prends soin de toi de manière globale, tant sur le plan émotionnel, physique que spirituel. Merci, prie, réfléchis, veille sur ta famille, tes amitiés et tout ce qui compte pour toi. Lorsque tu arrives à la retraite, même si tu as suivi les 7 astuces précédentes, l'objectif de mener une vie décente et épanouie ne sera pas atteint. Le repos doit être inclus dans notre routine.

### 4- Continuer à être acteur de la création. (Comment s'occuper pendant la retraite ?)

Comme mentionné précédemment, à la fin de notre carrière, lors de notre retraite, nous conservons toujours nos compétences telles que l'expérience, l'expertise et la sagesse. Il est donc impossible de cesser de produire, c'est-à-dire de travailler. Cependant, nous allons ajuster le travail en fonction de notre âge et de notre état de santé. C'est à cet âge qu'on possède une grande expérience et qu'on a beaucoup à offrir.

### Un exemple de projet de retraite : une entreprise de conseil, une entreprise d'expertise.

Pour prodiguer des conseils ; Pour soutenir, guider. Un petit bureau où un employé de secrétariat est présent en permanence. Selon vous, vous pourriez avoir 3 ou 4 rendez-vous dans 2 ou 3 jours de la semaine ; En journée, vous êtes en voyage et vous apportez votre soutien aux initiatives sociales et communautaires. Vous vous reposez...

**NB :** Si vous décidez de faire ce genre de projet, il est crucial de : Entamer votre réflexion dès le début de votre carrière, sinon le plus tôt possible. Durant toute votre carrière, vous devez vous former et rassembler toutes les compétences nécessaires pour ce projet. Il est possible de réaliser cela dans votre domaine de travail ainsi que dans un autre domaine que vous sélectionnez pour vous reconverter à la retraite.

Conclusion.

Lorsque vous débutez votre carrière, vous êtes invités à vous préparer pour votre retraite. Cependant, il n'est jamais trop tard pour commencer.

Michel Taghme,

coach professionnel certifié MBTI



**Gestion de  
Projet**



**Gestion  
Financière  
& Business Plan**



**Marketing  
Digital**



**Infographie  
& Montage  
Vidéo**

## À propos

Au cœur de l'écosystème entrepreneurial, The Africa Business Index - offre des programmes de formation adaptés aux entreprises et aux professionnels.

### Pourquoi choisir nos Formations ?

- Formateurs hautement qualifiés et expérimentés
- Cours interactifs adaptés à vos besoins spécifiques

### Contact

[infos@theafricabusinessindex.com](mailto:infos@theafricabusinessindex.com)

+1 438 458 8195 | +237 697 66 51 36 | +237 674 08 29 37

[www.theafricabusinessindex.com](http://www.theafricabusinessindex.com)



## **CHANAS ASSURANCE VIE S.A. :**

### **UNE NOUVELLE ÈRE DE L'ASSURANCE VIE AU CAMEROUN AVEC DES PRODUITS ADAPTÉS ET COMPÉTITIFS**

Chanas Assurance Vie S.A, filiale de Chanas Assurance S.A., a été créée le 12 juillet 2022 au Cameroun dans le but d'élargir son offre aux opérateurs de la branche « vie ». Déjà bien établie dans la branche IARD (Incendie-Accident-Risque Divers et Transports), elle a choisi de créer une filiale dédiée à l'Assurance Vie pour répondre aux besoins spécifiques des particuliers et des entreprises. Son positionnement centré sur la clientèle lui permet de se différencier de ses concurrents et de créer de la valeur pour ses clients. L'ambition de Chanas Assurance Vie est de devenir le partenaire privilégié de ses clients en proposant des solutions adaptées à leurs besoins. La nouvelle filiale bénéficie de l'expérience et de l'expertise de sa maison mère, un acteur incontournable dans le secteur des assurances depuis plusieurs décennies. Pour réussir le lancement de ses produits de la vie, elle a adopté une stratégie de diversification de son offre et capitalisé sur son expertise existante.

En comprenant le marché et les attentes de ses clients, Chanas Assurance Vie a identifié le profil type des clients idéal. Elle a créé des valeurs fortes pour engager ses cibles autour de ses concepts. Sa stratégie de différenciation et de pertinence lui a permis de se positionner de manière simple, crédible et attractive. Ses offres sont faciles à comprendre pour les consommateurs, pertinentes par rapport aux concurrents et adaptées aux besoins potentiels des clients. De plus, elle se distingue sur le marché grâce à des prix concurrentiels.

La filiale vie de Chanas Assurance a opté pour une politique commerciale qui allie le prix, la qualité et des valeurs spécifiques. Mettre en avant le rapport qualité-prix est une stratégie audacieuse dans la vente, en particulier dans le secteur des produits d'assurance vie. Cette approche a permis à l'entreprise de capter l'attention des clients potentiels et de les inciter à acquérir ses produits et services.



**Chanas Assurances S.A.**



Le risque maîtrisé, l'avenir assuré

## "La Qualité est Intemporelle"

Passez une excellente semaine



Scanne Moi  
bit.ly/chnscm



Valérie Ayena



**E**n se servant de l'analyse du marché, elle a su à travers ses produits répondre aux besoins spécifiques des particuliers et des entreprises avec la gamme variée de produits et services qu'elle propose. La segmentation de la clientèle lui a permis de déterminer les besoins spécifiques de chaque segment et d'adapter ses produits en conséquence.

En incluant l'analyse du marché dans son plan marketing, Chanas Via a étudié le marché de l'Assurance vie au Cameroun.

Elle a pu cerner les besoins des clients, les tendances du marché, les forces et faiblesses de la concurrence et les opportunités à saisir.

Ainsi, en développant ses produits, elle a déterminé les caractéristiques, les avantages et les primes associées à chacun d'entre eux. Elle a opté pour les trois approches de marketing, qui sont l'ATL (Above The Line), BTL (Below The Line) et TTL (Through The Line). En termes de communication et de promotion, Chanas a élaboré une stratégie pour informer le public sur ses nouveaux produits. Cela inclut la publicité, les campagnes sur les réseaux sociaux, les événements etc.

Ces différents modes de communication reflètent les différentes approches de marketing mentionnées plus haut. Le volet formation des agents et partenaires pour bien comprendre les produits et parvenir à les vendre efficacement s'est tenu en plusieurs phases, afin de faciliter l'assimilation par les agents et courtiers des produits et services. A cet effet, un recrutement des personnes expérimentées et qualifiées dans le commerciale et la vente, ont été recrutés pour garantir l'atteinte des objectifs fixés par l'entreprise.

Par ailleurs, plusieurs événements ont été organisés afin de faire connaître les produits, mais aussi permettre et faciliter les échanges entre la compagnie et les participants pour mieux recueillir les besoins de ces derniers. Les Matinales Entreprises' un événement, qui a rassemblé des entrepreneurs et des décideurs de quelques entreprises était l'occasion de faire connaître les produits d'Assurance Vie de Chanas. A côté de ceci, une marche sportive a été organisée pour le lancement officiel de ses produits de la vie. Pour cet événement plusieurs personnalités étaient conviées, ainsi que les médias et les partenaires stratégiques. En marge de cette marche, une caravane mobile a sillonné les différentes artères de la ville afin de sensibiliser les usagers sur les produits qu'ils vont désormais offrir.

Le lancement des produits de la vie leur a permis dans un premier temps de surveiller les performances des-dit produits et services afin d'adapter et ajuster leurs stratégie en fonction des retours et des résultats obtenus. Afin de se rapprocher des populations, Chanas a nommé ses produits d'assurance par des noms qui ont une signification ou une

connotation camerounaise. **Chanas Assurances Vie S.A.** propose une gamme variée de produits d'assurance vie. Voici quelques exemples spécifiques :

**Chanas Kalati :**  
Assurance Etude

**Chanas Musango :**  
Assurance Prévoyance retraite

**Chanas Assurance vie :**  
Assurance Libre Epargne

**Chanas Suwélé :** Assurance Frais Funéraire

En plus de cette diversité de produits d'assurance vie, cette compagnie propose l'option d'utiliser les simulateurs-vie sur leur site pour explorer différentes options d'Assurance Vie et obtenir des estimations personnalisées. Cette dernière fonctionnalité permet au potentiel client de calculer sa prime (mensuelle ou annuelle, etc) ; ce qui va lui être reversé en cas de sinistre et connaître les autres particularités des produits d'Assurance Vie.

Lors du lancement de ses produits, la compagnie a utilisé plusieurs canaux de communication pour les promouvoir.

La communication média ;

- Média traditionnel ; Radio et Télévision
- Canaux digitaux
- Site web sur lequel ; elle présente ses produits et services.
- Réseaux Sociaux ; à travers ses plateformes telles que facebook, twitter, linkedin elle partager des informations en ligne.

La communication hors media ;

- Les Évènements
- Partenariat et collaboration

Chanas Assurance Vie S.A. a adopté une approche stratégique solide pour le lancement de ses produits d'assurance vie

au Cameroun. En utilisant une analyse approfondie du marché, elle a pu répondre aux besoins spécifiques des particuliers et des entreprises. La segmentation de la clientèle a permis d'adapter ses produits en conséquence, tandis que les approches de marketing ATL, BTL et TTL ont été judicieusement utilisées pour promouvoir ces produits. Elle a adopté une approche multicanale pour atteindre son public et promouvoir ses produits d'Assurance Vie.

Le volet formation des agents et partenaires a renforcé la compréhension des produits, et l'entreprise a su créer un positionnement simple, crédible et attractif. Les noms des produits, imprégnés de connotations camerounaises, ont renforcé la proximité avec les populations locales. Enfin, l'utilisation de canaux de communication variés, tels que les médias traditionnels et les plateformes en ligne, a permis à Chanas d'atteindre efficacement son public.

Somme toute, Chanas Assurance Vie S.A. a réussi à se différencier sur le marché de l'assurance vie grâce à sa vision centrée sur la clientèle, sa diversité de produits et sa communication stratégique.

Redigé par **Gilberte Tsafack**

## HISTOIRE DES ENTREPRISES, LEURS ÉVOLUTIONS ET LEURS EXPLOITS DANS DIFFÉRENTS CONTEXTES : LES CAS D'ENEO CAMEROUN ET DE AIRTEL (CELTEL) NIGER SA.

De leur création à nos jours, en passant par les crises qu'elles auraient connues tout au long de leurs existences, les entreprises, qui desservent les populations africaines dans différents domaines, méritent d'être connues. Plusieurs facteurs rendent compte du sérieux d'une entreprise ; leur longévité, la qualité des services qu'elles rendent, la satisfaction des clients et bien d'autres. De par les services de qualité qu'elles offrent, nous voulons comprendre comment le temps a agi sur ces sociétés, mais aussi comment les différents contextes économiques, sociaux ou environnementaux ont influé sur l'évolution de ces entreprises.



ENEО Cameroun

**A**u Cameroun, la distribution de l'énergie électrique a connu beaucoup de transformations.

À l'initiative des personnes privées, publiques ou parapublique, les populations du Cameroun bénéficient de la fourniture en énergie électrique depuis des décennies. Dans les années 1929, au Cameroun Anglophone, les Centrales Hydroélectriques de Luermann et Malale ont été inaugurées, ce qui a permis d'électrifier les régions de Muyuka, ceci essentiellement dans les domiciles et les usines des colons. Quelques années plus tard, en 1946, il est créé un service public pour la fourniture de l'électricité qui a racheté la plupart des centrales privées installées par les colons.

Douze (12) ans plus tard, la Centrale de Yoke voit le jour.

Avant la guerre de 1939-1945 au Cameroun francophone, les premiers foyers d'électricité de Nkongsamba, Douala et Yaoundé ont été créés par l'Administration et exploitées en gérance par des sociétés privées ou directement par elle-même.

En 1948, la société « Energie Electrique du Cameroun (ENELCAM) » est créée et chargée d'aménager l'usine hydroélectrique d'Edéa I sur la Sanaga pour la fourniture d'énergie électrique de Douala et Edéa dès le 1er janvier 1953. Cette centrale comportait à l'origine deux groupes de 11 MW, complétée par l'équipement de 1955 à 1958 de la Centrale d'Edéa II comportant 6 groupes de 20.8 MW chacun ; parallèlement, un troisième groupe de 11 MW était installé à Edéa I. Ce nouvel équipement est réalisé pour alimenter les installations que la société ALUCAM venait de mettre en service à Edéa.

Ultérieurement, l'extension de la Centrale d'Edéa s'opère grâce à l'acquisition d'équipement par étape entre 1966 et 1976 par ENELCAM d'abord et ensuite SONEL de la Centrale d'Edéa III (cinq groupes de 20,8 MW chacun).

L'indépendance du Cameroun va permettre la création de la « Cameroon Electricity Corporation » (POWERCAM) en 1962.

Un an plus tard, la société « Electricité Du Cameroun (EDC) » est créée. Cette dernière d'économie mixte dont la majorité du capital social est détenue par l'Etat du Cameroun Oriental et les collectivités publiques a pour vocation de prendre en charge toutes les distributions publiques d'énergie électrique, ainsi que les moyens de production et de transport subséquents, à l'exception des Centrales d'Edéa gérées par ENELCAM. Elle prend donc les concessions suivantes :

- À partir du 1er juillet 1964, les distributions publiques de Douala et Edéa ;

- À partir du 1er février 1966, les distributions publiques de Yaoundé, Bafang, Bafoussam, Dschang, Ebolawa, Foumban, Kribi, Maroua et Nkongsamba.
- À partir du 1er janvier 1971, la distribution publique de Garoua ;
- De 1967 à 1974, EDC a financé et mis en service l'électrification de 14 villes du Cameroun.

En 1973, l'Etat du Cameroun engage des pourparlers devant aboutir à la fusion des sociétés

Deux (2) ans plus tard, la SONEL procède à l'absorption de POWERCAM.

Le 17 Juillet 2001, nous entrons dans l'ère AES-SONEL, lorsque AES-Sirocco Limited, filiale de la compagnie Etasunienne AES Corporation procède à la privatisation de la SONEL. À cet effet, le capital est reparti ainsi qu'il suit ; la filiale d'AES Corporation 51 %, l'Etat du Cameroun 44 % et le personnel 5 %. AES-SONEL va assurer la fourniture en énergie électrique pendant 13 années.

d'AES-SONEL et de ses consœurs KPDC (Kribi Power Development Company) et DPDC (Dibamba Power Development Company), l'Etat du Cameroun quant à lui va détenir 44 % des parts.

La société porte le nom d'ENEO CAMEROON SA le 12 septembre de la même année. Trois (3) ans plus tard en 2017, la répartition des parts sera revue à la baisse pour Actis, qui jouira de 51 % alors que les employés actionnaires bénéficieront de 5 % du capital.



ENELCAM ET EDC, pour constituer une nouvelle société. Un an plus tard, la Société Nationale d'Electricité du Cameroun (SONEL) voit le jour. Cette dernière a pour mission de prendre en charge la distribution publique dans l'ex Cameroun Occidental.

La réunion de l'assemblée générale constitutive de la SONEL adopte les statuts de la société selon lesquels la SONEL est une société anonyme et d'économie mixte à caractère industriel et commercial ayant pour objet la production, le transport, la distribution et l'utilisation de l'énergie électrique au Cameroun.

La publication de la loi n°2011/022 du 14 décembre 2011 régissant le secteur de l'électricité a permis la création d'un gestionnaire de réseau de transport retirant ce segment au concessionnaire de service public qui gérait de manière intégrée (production, transport, distribution et fourniture).

Le 23 mai 2014, le fonds d'investissement britannique Actis va prendre le contrôle de la société, lorsque le Gouvernement du Cameroun signe un accord avec ce dernier. Cet accord lui octroie 56 % des parts

Selon son rapport d'activité de 2022, Eneo SA aurait enregistré un déficit de trésorerie de 113 Milliards de FCFA. Alors même que dans une lettre adressée au Premier ministre en avril 2023, sous forme d'une quasi-mise en demeure, Actis, la maison-mère d'Eneo, réclamait à l'Etat du Cameroun la somme de 186 milliards de FCFA. Il est à noter que cette enveloppe représente 26,5 % de la dette fournisseurs estimés à 700 milliards de FCFA. Pour preuve, cette incapacité à régler ses factures a conduit Globeleq envers laquelle elle

avait une créance de 8 milliards, à arrêter ses centrales à gaz de Kribi (216 MW) et Dibamba (88 MW) le 31 octobre 2023. Face à cet état des choses, les services de Communication de la société annonçaient le 03 novembre 2023 par communiqué, que les seules centrales d'appoints dont disposaient Eneo, était les centrales thermiques à fuel éparpillées à travers le pays, et très gloutonnes en carburants. Pour mémoire, la décision de transférer 20 MW de la centrale d'Ahala vers le Grand-Nord, en janvier 2021, afin de pallier les délestages graves dans cette partie du Cameroun, nécessitait, par exemple, des achats de carburants de 2,2 milliards FCFA chaque mois tel que nous le révélent des sources internes à ENEO.

À ce jour, en raison de l'augmentation des prix des produits pétroliers décidée par le gouvernement depuis le 1er février 2023, cette enveloppe est revue à la hausse. De tels investissements sont impossibles à respecter pour une entreprise financièrement agonisante, principalement du fait de l'accumulation des impayés de l'Etat (Facture d'électricité des administrations, entreprises publiques et collectivités territoriales décentralisées ; compensation tarifaire ; éclairage public, etc.)

De tels investissements sont intenables, notamment pour une entreprise financièrement agonisante, principalement du fait de l'accumulation des impayés de l'Etat (factures d'électricité des administrations, entreprises publiques et collectivités

territoriales décentralisées ; compensation tarifaire ; éclairage public, etc.)

En dépit d'une relative atténuation des tensions autour de l'offre d'électricité par la mise en service partielle de la centrale de Nachtigal, dont les 60 premiers MW étaient annoncés pour décembre 2023 les délestages se sont néanmoins intensifiés dans le pays. C'est ainsi que le gouvernement aurait ordonné le rationnement des entreprises pour privilégier l'approvisionnement des ménages. Par la voix de son directeur général, Amine Homman Ludiye, Eneo souligne, par ailleurs, que cette décision gouvernementale est consécutive au « retrait soudain de la totalité des groupes de deux centrales thermique essentielles à l'équilibre offre-demande dans le réseau interconnecté Sud, qui couvre six 6 régions que les dix 10 que compte le pays, et conduit à une situation d'urgence ».

Toujours selon le distributeur de l'électricité, le déficit est tel que les clients résidentiels vont énormément en pâtir dès la mi-novembre, avec le début de la saison sèche, qui se caractérise par la baisse du niveau des barrages et de la production des centrales hydroélectriques de Songloulou 388 MW, Edéa 276 MW et Memvé'élé 211 MW. Selon des sources d'Ecomatin de 2022, l'on observait déjà une baisse drastique de la production de Memve'ele, passant de 90 MW disponibles 24h/24 durant toute la période de la Coupe d'Afrique des nations de football organisée par le Cameroun entre janvier et février 2022, à une puissance de 30 MW seulement en soirée (entre 18 h et 22 h), puis à zéro MW en dehors de ces heures, quelques jours après. À ce jour, ENEO Cameroun dessert 528 000 abonnés et vend 3 300 GWh d'électricité par an. La capacité de son parc de production est de 933 MW à 75 % hydroélectrique, production insignifiante pour desservir le pays tout entier. À en croire des sources variées du secteur de l'électricité, la sortie de ce gouffre dans lequel se trouve la société

ENEO serait la reprise totale ou la nationalisation de l'entreprise par l'état du Cameroun. Cette oxygénation de la trésorerie d'Eneo pourrait lui permettre d'apurer partiellement sa dette fournisseur et incidemment la reprise des centrales de Kribi et de Dibamba.

Ceci semble faisable si l'on se souvient que pour baisser la tension financière dans le secteur de l'électricité, l'Etat avait déjà mobilisé la titrisation de sa créance vis-à-vis d'Eneo, ainsi que le marché des titres publics de la BEAC, pour apurer des impayés d'un montant de 182 milliards entre décembre 2021 et janvier 2022. Cette manne avait alors permis à Eneo de désintéresser ses fournisseurs, dont Globeleq, qui avait reçu 68 milliards de FCFA (53 milliards pour Kpdc et 15 milliards pour Dpdc).

Redigé par **Gilberte Tsafack**



## AIRTEL (CELTEL) NIGER SA

**D**e l'Afrique Centrale à Afrique de l'Ouest, précisément au Niger l'électricité va améliorer la communication dans cette zone. Dans la mesure où plusieurs compagnies vont se lancer dans la promotion et dans la distribution des services de télécommunications. L'encadrement de ces services est régit par les dispositions légales de 1999 ; l'ordonnance N°99-45 portant réglementation des télécommunications et l'ordonnance N°99-44 portant création, organisation et fonctionnement de l'autorité de régulation multisectorielle pour l'introduction du GSM et l'ouverture à la concurrence dans le domaine des télécommunications.

C'est à ce titre que MSI Cellular Investment Holdings décroche la première licence GSM au Niger sous la marque Celtel fin 2000. Par la suite, trois licences ont été accordées aux opérateurs Moov, Sahel Com et Orange de France Telecom. En octobre, 2001 Celtel étend son réseau couvrant ainsi les villes de Niamey et Maradi. Le passage de Celtel à Zain en 2008, puis à Airtel jusqu'à nos jours a créé les conditions d'un essor basé sur la promotion et l'offre au public, des dernières technologies GSM/EDGE, avec une innovation importante, la 3G.

Il convient de préciser qu'Airtel est une entreprise de télécommunication évoluant dans le secteur de téléphonie cellulaire en République démocratique du Congo. Elle fut créée le 11 août 1999 sous la forme d'une SPRL, une filiale du groupe anglo-hollandais Celtel International. Depuis juin 2010, Celtel Niger est présent dans 19 pays dont 16 pays d'Afrique et 3 pays d'Asie, et offre ses services à plus de 220 millions d'abonnés dans le monde. De nos jours, la population totale couverte s'élève à plus de 450 millions de personnes avec un taux de pénétration avoisinant les 32 %.

La Loi 2019-33 du 3 juillet 2019 portant répression de la cybercriminalité au Niger est la première d'une série de lois sur les questions du numérique au Niger. Son article 31 punit la « diffusion de données de nature à troubler l'ordre public ou à porter atteinte à la dignité humaine », « d'une peine d'emprisonnement de six mois à trois ans et d'un million à cinq millions de francs CFA d'amende ». Selon la magistrate Gogé Maimouna, « La preuve en matière de cybercriminalité est : tout écrit sous forme électronique, il est admis comme preuve au même titre que l'écrit sur support papier dès lors que l'auteur est identifié et le contenu de l'écrit n'a subi aucune dénaturation ».

Selon l'opposition, « la loi risque d'être utilisée pour régler des comptes politiques », « avec cette loi les nigériens n'auront ni vie privée, ni vie professionnelle, elle est en désaccord avec la démocratie et tous les traités et conventions internationaux auxquels le Niger est partie ». La loi exige également que les fournisseurs de services, les opérateurs de réseaux et les fonctionnaires

du gouvernement coopèrent aux opérations visant à intercepter les communications ». Il convient de relever qu'en 2013, le gouvernement nigérien adopte une « politique nationale en matière de télécommunication et des technologies de l'information et de la communication ». Le projet prévoit le développement d'une dorsale transsaharienne à fibre optique (DTS) financé par l'État nigérien et la banque africaine de développement (accord obtenu en 2016). « Le DTS devra couvrir un tracé de 1.510 km de fibre optique entre le Tchad et le Niger, puis reliera ce dernier à l'Algérie et le Nigeria avec des interconnexions avec le Burkina Faso et le Bénin ». Selon la banque africaine de développement, cela devrait permettre de « doubler le taux de pénétration des services internet, qui devrait passer de 15 à 30% au Niger, une fois le DTS opérationnel.

Cinq 5 ans plus tard, en octobre 2018, les frais d'itinérance entre pays du G5 Sahel sont supprimés (« les frais d'itinérance sont encourus lorsque les usagers utilisent leur téléphone mobile en dehors de la zone de couverture de leur fournisseur »). En novembre 2019, Orange Niger S.A est effectivement vendu à Zamani Com S.A.S (Les services de l'entreprise continueront d'être commercialisés sous la marque Orange pendant une période de transition), l'ARCEP note des investissements en progression en 2020, au point qu'Orange peut couvrir 84,74 % de la population (70,92 % pour Airtel ; 56 % pour Moov et 37,66 % pour Niger Telecoms). Le taux de pénétration reste néanmoins très bas. En juillet 2019, Airtel est le 1er opérateur à lancer la 4G à Niamey.

En juin 2020, « le gouvernement nigérien adopta un décret portant sur l'identification des acheteurs et utilisateurs de services de téléphonie mobile et d'internet ouverts au public. Ce projet vise entre autres à

amener les abonnés, les opérateurs de téléphonie mobile et les fournisseurs d'accès à l'internet à s'acquiescer de leur obligation d'identification ».

Dans son rapport d'observatoire des télécommunications au 2e trimestre 2020, l'ARCEP note qu'il y a 116 886 abonnés à la téléphonie fixe (99 % chez Niger Telecoms, seulement 218 chez Orange). On compte, par contre, près de 11 millions d'abonnés à la téléphonie mobile.

L'opérateur principal est Airtel (presque 50%) ; suivi de Moov puis Orange et Niger Telecoms. Enfin, l'agence note qu'il y a désormais 5 934 182 abonnés à internet. Les fournisseurs étant les mêmes que les opérateurs mobiles.

En 2021, à l'occasion de la célébration de son 20ème anniversaire, l'entreprise leader en matière de produits et services via le téléphone mobile par la voix de son Directeur Général, M. Abdoullatif BOUZIANI démontré comment ce réseau a boosté la communication au Niger. L'Entreprise dit-il a révolutionné le secteur des télécommunications au Niger ainsi que les transactions financières grâce aux investissements colossaux dans les infrastructures technologiques de dernière génération. Mieux, la société a donné l'opportunité à des milliers des Nigériens éparpillés sur les 1.267.000 km<sup>2</sup> d'avoir un boulot, qu'il soit direct ou indirect. Le téléphone qui était considéré comme un luxe dans les années 2000

est aujourd'hui à la portée de tous. Les services tels qu'Airtel money ont facilité l'inclusion financière au niveau des particuliers et entreprises au Niger. Il continue de brosser la situation de la boîte qui, est passée de succès en succès à travers le temps et les hommes qui l'ont dirigée ces 20 dernières années.

5.000.000 d'abonnés, 264 communes couvertes sur 266 que compte le pays, 200 emplois directs et près de 60.000 emplois indirects, les chiffres parlent d'eux-mêmes sur l'évolution fulgurante d'Airtel Niger. Airtel Niger définit ses missions à travers :

- l'offre des services de télécommunication moderne;

- une meilleure société ; en ce sens qu'elle entend réussir pour le bien de tous ses partenaires qui sont entre autres : fournisseurs, actionnaires etc.

Airtel Niger s'est fixé les objectifs suivants :

- Offrir des produits et services attirants pour les deux écrans (téléphone, télévision) ;

- L'expansion du réseau et la transformation du réseau informatique afin d'améliorer la satisfaction de sa clientèle ;

- Améliorer l'économie d'échelle ;

- L'innovation de l'industrie au profit des clients ;

- Etablir des partenariats solidaires.



Ce serait mission accomplie si nous tenons compte des dires du D.G qui énumère les réalisations de ce réseau ;

- L'expansion du réseau à travers la multiplication du nombre de sites dans les milieux urbains que ruraux ;
- Le développement du haut débit qui a comblé la fracture numérique en connectant les Nigériens entre eux et avec le reste du monde ;
- La digitalisation des transactions financières à travers la plateforme Airtel Money qui permet à des milliers de Nigériens de faire leurs transactions financières en toute simplicité partout au Niger.

Quand bien même, la mauvaise qualité du réseau, le partenariat avec les médias, la perturbation de l'internet seraient des zones d'ombre qui auraient pu entacher leurs réalisations, Le Directeur Général Abdoullatif BOUZIANI et son staff ont apporté des réponses claires, précises et concises sur ces différentes préoccupations.

Au rang des actions sociales et humanitaires, en 20 ans, Airtel Niger n'a pas seulement investi dans les infrastructures et les ressources humaines.

L'entreprise citoyenne a contribué de manière significative au bien-être des populations.

A titre illustratif, la société a injectés plusieurs millions dans les secteurs de la santé, l'éducation, la promotion de la femme, l'humanitaire, le sport, la culture et l'environnement.

Sur la question de l'autonomisation des femmes, 33 millions de F CFA ont été injecté par Airtel Niger au profit des populations de Say Saboua et Tamou.

Sur le volet éducation des filles qui est au cœur de l'action d'Airtel, le projet Girls in School a bénéficié de 60 millions de F CFA.

Le sport et la culture quant à eux, on engloutit 525.000.000 de FCFA en 5 ans.

Des appuis multiples et multi-formes sont également apportés au niveau des hôpitaux pour améliorer la santé des femmes.

En 20 ans d'existence au Niger, Airtel a imprimé sa marque dans le paysage de la téléphonie mobile et les services connexes au Niger. En raison de la crise sanitaire qu'a connue le monde entier en 2020, AIRTEL MONEY NIGER a connu une baisse de son chiffre d'affaires de 1.824.465.803 en 2019 à 1.810.728.623 en 2020. Par ailleurs, son résultat net (bénéfice) pour les mêmes années budgétaires connaît aussi une chute vertigineuse, de 905.220.413 à 748.883.429.

Redigé par **Gilberte Tsafack**

# The Africa Business Index

Transformez Votre Entreprise avec Notre Service

## DE BRANDING ET KITS PUBLICITAIRES



+1 438 458 8195  
+237 697 66 51 36  
+237 674 08 29 37



infos@theafricabusinessindex.com



www.theafricabusinessindex.com

